

# Investigating the Impact of Financial Strategy on Employee Activities with Emphasis on the Mediating Role of Research and Development (Case Study: Faran Shimi Pharmaceutical Company)

Ruhollah Hosseini<sup>1</sup>  | Zahra Hamzeh<sup>2</sup>

1. Department of Economics & Management, School of management, Payame noor University, Tehran, Iran.  
Email: [r.hosseini59@pnu.ac.ir](mailto:r.hosseini59@pnu.ac.ir)
2. Department of Economics & Management, School of management, Payame noor University, Tehran, Iran.  
Email: [zh.hamzeh69@gmail.com](mailto:zh.hamzeh69@gmail.com)

## Article Info

**Article type:**  
Research Article

### Article history :

Received 6 November 2023  
Received in revised form 22 December 2023  
Accepted 3 February 2024  
Published online 13 March 2024

### Keywords:

Financial Strategy, Employee Performance, Pharmaceutical Company, Research and Development.

## ABSTRACT

**Objective:** In order to improve performance and gain competitive advantage, companies must provide optimal and appropriate financial strategies to provide the basis for The prosperity and development of the company's research and development activities. Implementing a financial strategy tailored to research and development activities can lead to innovation and ultimately better corporate performance. Therefore, given the importance of this study, the purpose of this study is to investigate the impact of the financial strategy on the performance of Faran Chemical Pharmaceutical Company's staff, taking into account the company's research and development variable. Purpose: The purpose of this research is to investigate the effect of financial strategy on the performance of employees of Faran Shimi Pharmaceutical Company, taking into account the mediating variable of the company's research and development.

**Methodology:** This paper is an applied research not scrutiny and in terms of data collection Descriptive survey. Standard questionnaires have been used to compile data. All the employees of Faran Shimi Pharmaceutical Company constitute the statistical population of the research 169 people from the statistical population were selected as sample through simple random sampling. In this research, Structural equation modeling through Lisrel software was used to test the hypothesis and SPSS software was used to analyze the data.

**Findings:** According to data analysis, since the research hypotheses were significant, they were confirmed. This indicates that the financial strategy of employee performance in Faran Chemical Pharmaceutical Company With mediating effect of R&D activities of the company Company research and development has a positive and significant impact. This means that, in addition to direct impact on performance, the financial strategy also has an indirect performance through research and development activities Indirect effect on the improvement of the performance . Because research and development activities directly affect the performance of the company.

**Conclusion:** According to the findings, Whereas, research and development activities play a mediating role, Faran Company senior executives need to select and implement appropriate financial strategies in the various areas of the company, especially research and development in the field of financial strategy, so that they can play an important role in improving the performance and progress of the Company.

**Cite this article:** Hosseini, R., & Hamzeh, Z.(2024). Investigating the Impact of Financial Strategy on Employee Activities with Emphasis on the Mediating Role of Research and Development (Case Study: Faran Shimi Pharmaceutical Company). *Journal of Entrepreneurship and Innovation Research*, 2(4), 40-54.



© The Author(s).

**Publisher:** Scientific Association of Entrepreneurship & Innovation in IRAN.

## بررسی تاثیر استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان با تاکید بر نقش میانجی تحقیق و توسعه ( مورد مطالعه: شرکت داروسازی فاران شیمی )

روح اله حسینی<sup>۱</sup> | زهرا حمزه<sup>۲</sup>

۱. استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. رایانامه: [r.hosseini59@pnu.ac.ir](mailto:r.hosseini59@pnu.ac.ir)

۲. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. رایانامه: [zh.hamzeh69@gmail.com](mailto:zh.hamzeh69@gmail.com)

### چکیده

### اطلاعات مقاله

#### نوع مقاله:

مقاله پژوهشی

**هدف:** شرکت ها به منظور بهبود عملکرد و کسب مزیت رقابتی، باید با تدوین و اجرای استراتژی های مالی بهینه و مناسب زمینه و بستر شکوفایی و گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه شرکت را فراهم آورند. پیاده سازی استراتژی مالی متناسب با فعالیت های تحقیق و توسعه می تواند به نوآوری و سرانجام عملکرد بهتر شرکت بیانجامد. بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع هدف از این پژوهش بررسی تاثیر استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان شرکت داروسازی فاران شیمی با در نظر گرفتن متغیر میانجی تحقیق و توسعه شرکت می باشد.

**روش شناسی:** این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از حیث روش جمع آوری داده ها، توصیفی پیمایشی می باشد. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. کلیه کارکنان شرکت داروسازی فاران شیمی جامعه آماری تحقیق را تشکیل می دهند. تعداد ۱۶۹ نفر از جامعه آماری از طریق نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. در تحقیق حاضر از نرم افزار SPSS22 و معادلات ساختاری لیزرل برای تحلیل داده استفاده شده است.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۸/۱۵

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۲/۱۰/۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳

**یافته ها:** با توجه به مطالعه صورت گرفته و تجزیه و تحلیل داده ها، فرضیه های پژوهش، با توجه به معنادار بودن تایید شدن این نشان دهند آن است که استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی با میانجی گری تحقیق و توسعه شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. به تعبیر دیگر استراتژی مالی علاوه بر تاثیر مستقیم بر عملکرد، از طریق فعالیت های تحقیق و توسعه بر بهبود عملکرد به طور غیر مستقیم تاثیر گذار است. زیرا فعالیت های تحقیق و توسعه به طور مستقیم بر عملکرد شرکت تاثیر گذار است.

#### کلیدواژه ها:

استراتژی مالی، عملکرد کارکنان، شرکت داروسازی، تحقیق و توسعه.

**نتیجه گیری:** براساس یافته ها پژوهش و با توجه به اینکه فعالیت های تحقیق و توسعه نقش میانجی ایفا می کند، مدیران ارشد شرکت فاران شیمی نیاز است در بحث استراتژی مالی، راهبردهای مناسب مالی مربوط به حوزه های مختلف شرکت و به خصوص حوزه تحقیق و توسعه را انتخاب و پیاده کنند تا از این طریق بتوانند در بهبود عملکرد و پیشرفت شرکت نقش بسزایی داشته باشند.

**استناد:** روح اله، حمزه، زهرا (۱۴۰۲). بررسی تاثیر استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان با تاکید بر نقش میانجی تحقیق و توسعه ( مورد مطالعه: شرکت داروسازی فاران شیمی). پژوهش های کارآفرینی و نوآوری. ۲(۴)، ۴۰-۵۴



## ۱. مقدمه

در سال‌های اخیر، سازمان‌ها توجه بیشتری به کارکنان خود داشته و جستجوی روش‌های بهسازی محیط کار و تشویق کارکنان را در دستور کار خود قرار داده‌اند. امروزه با توجه به تغییرات مداوم محیطی، بقای سازمانها به اشکال مختلفی تهدید می‌شود (Naraoka et al 2023). سازمان‌ها برای تداوم عمر خود در فضای رقابتی نیازمند انتخاب راهبرد بهینه و مناسب با توجه به نقاط قوت و ضعف خود جهت بهره‌برداری از فرصت‌های محیطی هستند. سازمان‌ها با انتخاب بهترین راهبرد گام مهم و ارزشمندی در جهت بهبود عملکرد مالی خود برمی‌دارند (اصغری صارم و همکاران، ۱۴۰۱). معمولاً استراتژی مالی چارچوبی برای هدایت تصمیماتی است که ماهیت و جهت امور مالی سازمان را تعیین می‌کنند. در دنیای واقعی مدیر مالی باید راهی را برای ارتباط دادن تئوری‌های مختلف مالی به یکدیگر پیدا کند و این همان نقش استراتژی‌های مالی می‌باشد (Jumshad, & Chang, 2021). ارزیابی عملکرد کارکنان معمولاً توسط بخش‌های منابع انسانی به عنوان راهی برای پیشرفت کارمندان در حرفه خود طراحی می‌شوند. آن‌ها در مورد عملکرد شغلی خود به افراد بازخورد می‌دهند. عناصر اصلی برای طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان شامل تعیین استانداردهای عملکرد با توجه به اهداف و برنامه‌های سازمانی و همچنین اطلاعات مربوط به عملکرد است (Chernysheva, & Shepelenko, 2018). با توجه به فاکتورهای سازمان و تحلیل نقاط ضعف و قوت نیروهای انسانی، اقدامات لازم برای بهبود عملکرد کارمندان الزامی است (Kim, & Miran, 2019). فرآیندهای تحقیق و توسعه<sup>۱</sup> که در اروپا با عنوان توسعه فنی و پژوهشی<sup>۲</sup> نیز شناخته شده‌اند، اشاره به کلیه فعالیت‌ها و اقدامات نوآورانه‌ای دارند که توسط شرکت‌ها و دولت‌ها در راستای توسعه خدمت و محصولات جدید یا بهبود سرویس‌ها و محصولات فعلی مورد استفاده قرار می‌گیرند. تحقیق و توسعه، اولین مرحله در توسعه یک سرویس بالقوه جدید یا تولید فرآیند در شرکت داروسازی فاران شیمی می‌باشد (Paul, 2019). به طور کلی، فعالیت‌های تحقیق و توسعه، توسط واحدهای تخصصی یا مراکز دیگر وابسته به شرکت انجام می‌گیرد و یا به سازمان‌های دیگر و دانشگاه‌های فعال در این زمینه سپرده می‌شود (Miller et al, 2007). رقابت شدید و تغییر ترجیحات و انتظارات روزافزون مصرف‌کنندگان، نتیجه تحولات گسترده در دنیای فناوری است که توجه به آن بسیار ضروری می‌باشد. در عرصه تولید و جهان صنعتی که تغییر و تحولات به سرعت اتفاق می‌افتد، شرکت داروسازی فاران شیمی باید به منظور ارتقای موقعیت رقابتی خود مستمراً طرح، محصول و فرآیندهای تولید خود را بازطراحی و بهینه‌سازی کند که در این صورت نیازمند به بهبود و ارتقای عملکرد و بهره‌وری کارکنان و نوآوری خواهد بود. ارتقای عملکرد و بهره‌وری کارکنان و نوآوری که نتیجه فعالیت‌های واحد تحقیق و توسعه شرکت است منجر به کاهش هزینه‌ها و بهبود کیفیت محصولات می‌شود که هر دوی آنها وابسته به تدوین استراتژی‌های بهینه و مناسب مالی است. تاکنون متغیرهای متعددی در رابطه با عملکرد کارکنان و راهبردهای مالی توسط محققین مورد مطالعه قرار گرفته است اما در شرکت داروسازی فاران شیمی تا به حال عملکرد کارکنان از بعد استراتژی مالی و فعالیت‌های تحقیق و توسعه مورد ارزیابی و بررسی قرار نگرفته است. با توجه به مباحث مطرح شده در این تحقیق قصد بر این است تاثیر استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان شرکت داروسازی فاران شیمی با در نظر گرفتن متغیر میانجی تحقیق و توسعه شرکت مورد بررسی قرار گیرد.

## ۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش

روند روزافزون جهانی شدن و بازار در حال تغییر عرضه و تقاضا، از عوامل اصلی توسعه مدیریت کارآمد و سرمایه‌گذاری مرتبط با این اهداف می‌شود. همزمان با پیشرفت جهان امروزی، بسیاری از کشورهای درحال توسعه یا توسعه یافته اصولاً یا به فکر هستند یا یک برنامه تدوین می‌کنند جهت ایجاد یک محیط قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاری؛ زیرا در مطالعات انجام شده توسط بانک جهانی نشان می‌دهد این برنامه‌ها سبب توسعه اقتصادی ملی آن کشور نیز می‌شود، به همین دلیل می‌توان گفت بین سرمایه‌گذاری و رشد اقتصاد ملی یک رابطه مثبت وجود دارد. در سه دهه‌ی گذشته این برنامه‌ها که از آنها به عنوان استراتژی مالی نامبرده می‌شود باعث تغییرات بنیانی شده است. اکنون استراتژی مالی دیگر به صورت توصیفی مطرح نمی‌شود بلکه با استفاده از ابزارهای پیچیده اقتصادسنجی کاربردی و ریاضیات و با استفاده از الگوهای مخصوص به محاسبه و بررسی آن

<sup>1</sup> R&D

<sup>2</sup> RTD

می‌پردازند (عباسی، ۱۳۹۵). تمرکز اصلی یک استراتژی مالی بر جنبه‌های مالی تصمیمات استراتژیک است. به طور ناگزیر، این بستگی به ارتباط نزدیک با منافع سهامداران داشته و از این رو با بازارهای سرمایه نیز ارتباط دارد. با اینحال، یک استراتژی مالی صحیح، مانند بهترین استراتژی‌های شرکت‌های بزرگ و رقابتی، همه ذینفعان داخلی و خارجی در کسب و کار را در نظر می‌گیرد. نظریه‌های بازار سرمایه و تحقیقات عمدتاً به سطح اقتصاد کلان مربوط می‌شود، در حالی که استراتژی‌های مالی مشخص و متناسب با نیازهای شرکت، فردی و در بعضی موارد حتی به تقسیمات درونی آن شرکت مربوط می‌باشد. بنابراین تعریف کار استراتژی مالی که مورد استفاده قرار می‌گیرد، تلاش می‌کند تا نیاز به تمرکز بر این روابط را در سطح میکرو سازمانهای تجاری فردی را مورد توجه قرار دهد (Crawford, 1977).

مدیران در سازمانها براساس استعداد کارکنان، آموزش مورد نیاز را طراحی و اجرا کنند و ضمن دادن فرصت مناسب و امکانات مورد نیاز به آنان و ایجاد انگیزه می‌توانند بهترین عملکرد را در کارکنان شاهد باشند. اما متأسفانه در بعضی از سازمانها شاهد آن هستیم که مدیران عمدتاً به عملکرد کارکنان توجه کافی نداشته و بر اساس امیال خود تصمیم می‌گیرند (Barney, 1991). جیمز مک کین کاتل، سردبیر نشریه ساینس، اولین ویراست فهرست راهنمای محققان را در سال ۱۹۰۶ در ایالات متحده منتشر کرد. این فهرست ۴۰۰۰ بیوگرافی از «افرادی که به کار تحقیق پرداخته بودند» را شامل می‌شد. محققان صنعتی در این فهرست گنجانده نشده بودند. برای کاتل تحقیق به معنی تحقیق دانشگاهی بود، به‌ویژه تحقیق «محض» در علوم طبیعی، پزشکی و روانشناسی. در آن زمان، تحقیق اگر چه محض، اساسی یا پایه نامیده می‌شد، اما در قالب یک عبارت دوسویه مورد بررسی قرار می‌گرفت: تحقیق پایه در برابر تحقیق کاربردی. این دو گانگی بر مبنای نیت محقق در انجام تحقیق (که به دنبال دانش و یا کاربرد بود) قرار داشت تا بر روش‌شناسی و خروجی تحقیق وی (Chen et al, 2011). خیلی پیش‌تر، این موضوع که تحقیق، شامل تحقیق پایه، برای صنعت مناسب نیست، مورد پذیرش همگان بود. در اولین مطالعه در تحقیق صنعتی که توسط شورای تحقیق ملی آمریکا در سال ۱۹۲۰ انجام گرفت، این سازمان توصیفی آزادانه را انجام داد که طی آن به پاسخ‌دهندگان به پرسش‌نامه تحقیق اجازه داده شد تا خود درباره هزینه‌های تحقیق تصمیم بگیرند. تحقیق‌های مشابهی تا دهه ۱۹۴۰ انجام گرفتند. (Jumshad, & Chang, 2021).

در دنیای رقابتی، نوآوری که نتیجه فعالیت‌های تحقیق و توسعه است نه تنها برای بقای سازمانها بلکه برای رشد آنها نیز ضروری است (Almodarresi et al, 2021). اغلب در تحقیقات مربوط به عملکرد مالی بر تعیین روابط بین مولفه‌های مالی و تأثیر آنها بر عملکرد شرکتها تأکید شده است. (Iqbal Chaudhry et al, 2019) یکی از پیامدهای مهم تحقیق و توسعه، ارزش آفرینی و افزایش کارایی و بهبود عملکرد است (Parhizgar et al, 2018). بی‌توجهی و عدم وجود مدل مناسب برنامه‌ریزی از مهم‌ترین موانع بر سر راه مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمانها مانند بیمارستان‌ها می‌باشد (Besharati, 2018). امروزه، اغلب سازمان‌های توسعه‌یافته به‌نوعی برای پیشرفت و رشد سازمان خود به تدوین استراتژی می‌پردازند (Tabibi, Maleki, 2018). یکی از ضرورت‌های مهم سیستم‌ها و نظام‌های سازمانی بخصوص سیستم‌های درمانی و سلامت به منظور عملکرد بهتر و خدمات باکیفیت، تدوین استراتژی‌های مناسب و اجرا و کنترل این استراتژی‌ها با دقت لازم است (Jafari et al, 2020). مدیران برای بهبود عملکرد سازمانها، تدوین استراتژی‌های مناسب در تمامی زمینه‌ها بخصوص مالی را باید مورد توجه قرار دهند (Nafari, Rezaei, 2020). مدیریت عملکرد دیدگاه جامع و کلی به عملکرد سازمان و افراد دارد و با مکانیزم‌های خاص بین عملکرد سازمانی و فردی هماهنگی و هم‌افزایی ایجاد می‌کند (DeCenzo; Robbins & Verhulst, 2016). عملکرد سازمانی به مجموعه فعالیت و اقدامات گفته می‌شود که یک سازمان برای تحقق اهداف خود، انجام می‌دهد و دارای ابعاد مختلف و متفاوتی است (Hoffer, 2017). محققان معتقدند که ساختار و فرهنگ سازمانی به شدت بر استراتژی‌های سازمانی تأثیر گذار است (Robbins & Hatch, 2017). موفقیت در کسب و کار، نتیجه دیدگاه جدید نوآوری می‌باشد (شعبانپور و کیا کجوری، ۱۴۰۲) بسیاری بر این باورند که مدل‌های سنتی و نظریه‌های سنتی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها کارایی لازم را ندارند زیرا به صورت خطی عمل می‌کنند و برای شناسایی، نیاز به مدل‌های غیرخطی دارند تا از این فرصت‌ها استفاده کنند (Jamali et al,

(2018). نتایج تحقیقات متعددی نشان داده است که ناتوانی کسب و کارها در بقا و توسعه و متعاقب آن شکست آنها ریشه در ضعف تناسب بین اجزای مدل کسب و کار دارد (Farsi et al, 2019). راهبردهای مالی دیجیتال همچون؛ راهبرد تمرکز بر مزیتها و مدیریت و کاهش چالشها، راهبرد عدم تمرکز بر اولویتها و چالشهای پایین، راهبرد استمرار فعالیت مطلوب و مدیریت چالشها، راهبرد پرهیز از اتلاف منابع و مدیریت چالش در بازار پول و سرمایه می تواند موثر واقع شود (بنی اسد و صابری، ۱۴۰۱).

## ۱.۲. پیشینه پژوهش

یافته های پژوهش غفاری (۱۳۹۸) با هدف طراحی مدل اثرگذاری هم آوایی استراتژی سازمان با استراتژی های بخشی (منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مالی، تحقیق و توسعه) بر عملکرد سازمانی حاکی از آن است که حدود ۷۰٪ تغییرات عملکرد سازمانی شرکت، توسط ساختار، فرهنگ سازمانی و هم آوایی راهبردی قابل پیش بینی و تبیین است. براساس یافته های مطالعه بر خه و جمالی (۲۰۱۸) رابطه معناداری بین عملکرد مالی دانشگاه یاسوج و آموزش کارکنان وجود دارد. تحقیقی توسط رنگریز (۱۴۰۱) انجام شد و این تحقیق مربوط به استراتژی مالی مناسب در هنگام بروز رکود اقتصادی در بورس بود. در این تحقیق محقق ابتدا به شناسایی متغیرهای موجود در بورس پرداخت که این متغیرها شامل تغییر در سهام عادی و سهام ممتاز، انحراف از بازار سرمایه، کاهش ریسکهای مالی و کاهش ریسکهای عملیاتی پرداخت و بعد از این تجزیه و تحلیل های موجود در این حوزه به این نتیجه رسیدند که می بایست در مرحله اول ابزارهای تامین مالی را تغییر داد و از ابزارهای مالی کارآمد استفاده نمود. زیرا این ابزارها در دوره رکود اقتصادی جوابگو نیستند و مختص دوران ثبات اقتصادی می باشد و همچنین از سیستم اوراق قرضه بلندمدت استفاده نمود و این سیستم را در کل بورس به جریان انداخت و به دنبال گزینه هایی باشیم که در دوران رکود اقتصادی زیر نرخ بازار باشد. دوانی (۱۴۰۰) به بررسی تأثیر استراتژی های مالی بر ارزش شرکت (شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران) پرداخت. نتایج نشان داد که استراتژی های مالی بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معناداری دارد. استراتژی های مالی تأثیر معناداری بر ارزش شرکت دارد. یعنی این الگو توانسته است تغییرات متغیر وابسته ارزش شرکت را از طریق تغییرات متغیر مستقل استراتژی های مالی تبیین نماید. همچنین استراتژی سرمایه گذاری، استراتژی تامین مالی و استراتژی تقسیم سود بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سطح معنی داری تأثیر دارد. صنوبر (۱۴۰۰) در تحقیقی تحت عنوان استراتژی مالی مناسب برای مدیریت ریسک کل هنگام بروز رکود مالی، انواع استراتژی های مالی تعریف و معرفی شده است. تمرکز این تحقیق بر روی چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی های مناسب هنگام رکود اقتصادی و ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی و افزایش ریسک کل است.

اعرابی و عابدی (۱۳۹۹) تحقیقی را تحت عنوان رابطه هماهنگی بین استراتژی های مالی، تامین مالی، سرمایه گذاری، تقسیم سود و سرمایه در گردش با عملکرد سازمانی مورد بررسی قرار دادند. نتایج نشان داد که عملکرد شرکت در زمانی که گونه استراتژی مالی شرکت میانه رو متمایل به خطرپذیری است بیشتر از زمانی است که گونه استراتژی مالی ان میانه رو متمایل به خطرگریزی است. هم چنین نتایج نشان میدهد در سال هایی که هماهنگی بین عناصر استراتژی های مالی بیشتر است عملکرد شرکت نیز بهتر است. تحقیق دیگری توسط صراف (۱۳۹۸) تحت عنوان نقش امور مالی سازمان در تدوین استراتژی های مالی شرکت بررسی شد و در این تحقیق توصیفی به بررسی متغیرهایی مثل اهداف استراتژیک مالی سازمانی، استراتژی مالی، ذی نفعان، سهامداران، مشتریان، قرض دهندگان، مدیریت مالی استراتژیک، عرضه کنندگان مواد اولیه پرداخت و نقش هر کدام از این متغیرها را در حوزه استراتژی های مالی مورد بررسی قرار داد.

بعد از این تفاسیر و تجزیه و تحلیلهایی که در این حوزه داشتند به نتایجی همچون استفاده از استراتژی های تامین مالی بیرونی، استراتژی مالی مربوط به جریان نقدی داخلی، استراتژی کاهش بهای تمام شده و استراتژی تقسیم سود دست یافتند. نتایج بدست آمده از مطالعه آقاچان نشتایی، چیرانی و گودرزوند چگینی (۱۳۹۷) نشان داد که بین استراتژی های سرمایه در گردش، تامین مالی خارجی با بازده دارایی؛ بین استراتژی تامین مالی داخلی با بازده حقوق صاحبان سهام؛ بین استراتژی های

سرمایه گذاری، سرمایه در گردش، تامین مالی داخلی و کیو-توبین رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین در شرکت های شیمیایی، لاستیک و پلاستیک بین استراتژی های سرمایه گذاری، سرمایه در گردش، تقسیم سود با بازده دارایی؛ بین استراتژی-های سرمایه گذاری، سرمایه در گردش، تقسیم سود با بازده حقوق صاحبان سهام؛ بین استراتژی های سرمایه در گردش با کیو-توبین رابطه معنی داری وجود دارد. عاصمی پور (۱۳۹۷) رابطه بین استراتژی های مالی با بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران بررسی کرد و به این نتیجه رسید هماهنگی بین استراتژی های مالی بر عملکرد شرکت ها است. سیدی و اکبری (۱۳۹۶) تحقیقی را تحت عنوان مدیریت عملکرد و تاثیر آن بر افزایش بهره‌وری نیروی انسانی مورد بررسی قرار دادند. این مقاله سعی در توضیح مفاهیم مدیریت عملکرد و بهره‌وری و نیز رابطه بین این دو مفهوم دارد و می‌کوشد تا با ذکر اصول و فرایندهای اجرای آنها یک چهارچوب علمی برای اجرای مدیریت عملکرد توأم با افزایش بهره‌وری در سازمان‌ها ارائه نماید.

فلاح (۱۳۹۶) تحقیقی را تحت عنوان تاثیر استراتژی های مالی بر رشد پایدار شرکت‌ها مورد بررسی قرار دادند. در این پژوهش برای اندازه‌گیری استراتژی‌های مالی شرکت از سه نوع استراتژی شامل استراتژی سرمایه در گردش، استراتژی سرمایه‌گذاری و استراتژی تقسیم استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که استراتژی سرمایه در گردش تاثیر مثبت و معناداری بر رشد پایداری دارد. همچنین نتایج پژوهش حاکی از آن است که استراتژی سرمایه‌گذاری تاثیر مثبت و معناداری بر رشد پایداری دارد. علاوه بر این نتایج پژوهش حاکی از آن است که استراتژی تقسیم سود تاثیر مثبت و معناداری بر رشد پایداری دارد. قائم مقامی (۱۳۹۶) تحقیقی را تحت عنوان تاثیر جریان های نقدی مالی و سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان می‌دهند که جریان های نقدی عملیاتی تاثیر بیشتری بر هزینه های تحقیق و توسعه دارد. تحقیقی توسط بایرین (۲۰۲۳) تحت عنوان مراحل پیاده سازی نظام مدیریت عملکرد انجام شد. نتایج تحقیق به شکل زیر ارائه شد. برای عملی کردن نظام حاکم بر مدیریت عملکرد، طراحی و اجرای آن به شکل عملیاتی در سازمان ضروری است. مدیریت عملکرد با یک روش جامع نگر کلیه عوامل و مولفه های درگیر در کار سازمان را تحت مدیریت قرار داده و نهایتاً عملکرد مطلوبی از آنها به دست می‌دهد و از نتایج مطلوب به عنوان سرمایه اصلی بهره‌وری، بهره‌برداری می‌کند. مدیریت عملکرد ضمن بهبود شایستگی فعلی افراد و کل سیستم، ایجاد ارتباط بین شایستگی فرد با کارکرد واقعی شان را نیز مدنظر دارد.

باتوجه به اهمیت نقش مدیریت عملکرد در توسعه منابع انسانی و بهبود عملکردهای سازمانی، این مقاله که مبتنی بر تجارب عملی نگارنده در یکی از موسسات بزرگ صنعتی است، براساس تئوری‌های عمل تدوین یافته است. تحقیقی توسط بیت (۲۰۲۲) تحت عنوان: سه وجهی کردن مدیریت عملکرد اثر بخش در سال ۲۰۲۲ انجام شد و نتایج تحقیق به شکل زیر ارائه شد. مدیریت عملکرد، به عنوان یکی از نظام های مدیریت منابع انسانی نقش مهمی را در بهبود عملکرد کارکنان و همسویی عملکرد آنان با اهداف کلان سازمانها و در نتیجه بهبود عملکرد سازمانها ایفا می‌نماید. اما طراحی، استقرار و اجرای این نظام، بدون جلب حمایت مدیریت ارشد هر مجموعه، نه تنها ضمانت اجرایی نظام طراحی شده را زیرسوال خواهد برد، اثربخشی آن را نیز کاهش می‌دهد. در این مقاله، سعی شده با استفاده از نتایج کسب شده از مطالعات و تحقیقات انجام شده در تعدادی از شرکتهای مجهز به نظام مدیریت عملکرد، نقش حمایت‌های مدیریتی، طراحی برنامه و اجرای مناسب در اثربخشی و بهبود عملکرد سازمانی تشریح گردد. کلاین و بیت (۲۰۲۱) تحقیقی را تحت عنوان ارتباط تفکر راهبردی و عملکرد انجام داد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد بین تفکر راهبردی و عملکرد ارتباط قویو مستقیم وجود دارد؛ بنابراین می‌توان چنین استنتاج کرد بالا بودن این ویژگی ( تفکر راهبردی) در راهبردها نوید عملکرد بالایی را برای سازمان می‌دهد. این نتایج با یافته‌های حاصل از مطالعات هندیفوردر در سال ۲۰۱۸ و نیز جین لیدکا در سال ۲۰۱۵ نوع همگرایی را نشان می‌دهد.

ارتباط بین آینده نگری و عملکرد، مطالعه مینتزربرگ نیز تأیید می‌کند. در مجموع مطالعه حاضر در حیطه تحقیقات جدید که تحلیل‌های بین سطحی انجام می‌دهند تأیید می‌کند. نتایج مطالعات رفتاری جدید بین ویژگی‌های مدیران (شامل ویژگی‌های شناختی و شخصیتی) و ویژگی‌های سازمان ارتباط برقرار کرده‌اند. متغیر مستقل در مطالعه حاضر ویژگی فردی است که در حیطه رفتارهای فردی و نهایتاً در سطح گروه قرار می‌گیرد. این در حالی است که متغیر وابسته یعنی عملکرد مخصوصاً ROA

ویژگیهای در سطح سازمان است. ارتباط بین دوسطح روابط بین سطحی را به اثبات می‌رساند. یافته‌های مطالعه اکرمی آرانی و همکاران (۱۴۰۲) نشان می‌دهد صندوق علاوه بر بیمه اجتماعی، می‌تواند در حل چالش‌های بهتر نیروی کار، شناخت نیازهای بازار، دسترسی به منابع مالی، مشاوره‌های کسب‌وکار، آموزشی، آشنایی با تکنولوژی‌های نوین نقش موثری ایفا نماید. نتایج تحقیقات نفیسی و محمد کاظمی (۱۳۹۲) نشان داد که مدیریت استراتژیک نوآوری باز، سرمایه گذاری و تامین مالی و زیرساخت فناوری اطلاعات بر توسعه فناوری در خدمات و محصولات نوآورانه تأثیر می‌گذارد. نتایج تاجیک و همکاران (۱۴۰۲) پژوهش نشان داد تصمیم گیری های راهبردی مالی در شرکت ملی گاز ایران، تحت تأثیر عوامل سرآمدی عملکرد فرآیندها و خدمات، عوامل سازمانی، عوامل فردی و مدیریت خطر و سرمایه گذاری هستند و با یکدیگر رابطه دارند.

### ۳. روش‌شناسی

روش تحقیق حاضر از لحاظ گردآوری داده، توصیفی پیمایشی است. با توجه به هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ زمانی هم مقطعی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارمندان و پرسنل داروسازی فاران شیمی حدوداً ۳۰۰ نفر است. طبق جدول مورگان حجم نمونه آماری برابر ۱۶۹ نفر است. برای انتخاب نمونه‌ها از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شده است. در این پژوهش از روش میدانی جهت گردآوری داده‌ها استفاده شده است. در پژوهش حاضر به منظور جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر و سنجش متغیرهای پژوهش، از پرسشنامه استاندارد تانگ یو کیوکیو، یانگ وی ۲۰۱۹ استفاده شده است، این پرسشنامه شامل ۱۶ گویه بسته پاسخ بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت می‌باشد، این پرسشنامه توسط تانگ یو کیوکیو، یانگ وی ۲۰۱۹ اعتباریابی شده است. از نرم افزار Spss22 و معادلات ساختاری لیزرل برای تحلیل داده استفاده شده است. جهت بررسی پایایی پرسشنامه، ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه محاسبه شد. مقدار این ضریب ۰/۶۲ بوده است.

### ۴. یافته‌ها

به منظور بررسی فرضیه های پژوهش حاضر از نرم افزار Spss22 و معادلات ساختاری لیزرل استفاده گردید. متغیر استراتژی مالی به عنوان متغیر مستقل و عملکرد کارکنان به عنوان متغیر وابسته و فعالیت های تحقیق و توسعه شرکت میانجی در نظر گرفته شده است، در ادامه مراحل بررسی های فرضیه ها و برازش مدل، به شرح جداول و نمودارها است. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ بررسی شده است. پایایی درونی سوالات بر اساس نمونه مقدماتی سنجیده شد که میزان ضریب همبستگی متغیرها در سطح معنی‌دار ۰/۰۰۱ بود. پایایی درونی سوالات بر اساس نمونه مقدماتی سنجیده شد که میزان ضریب همبستگی متغیرها در سطح معنی‌دار ۰/۰۰۱ بود جدول ۲ نتایج بررسی پایایی و روایی پرسشنامه پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۱. روایی و پایایی پژوهش

متغیر	تعداد سوالات	ضریب همبستگی	میانگین	Cvr	Ave	آلفای کرونباخ
عملکرد کارکنان	۵	۰/۶۱	۰/۴۳	۰/۹۸	۰/۷۶	۰۰/۸۷۶
استراتژی مالی	۵	۰/۸۱	۰/۷۱	۰/۷۶	۰/۸۵	۰۰/۸۰۱
تحقیق و توسعه	۶	۰/۷۳	۰/۳۸	۰/۸۷	۰/۸۶	۰/۷۸۹
کل	۱۶					

جدول ۱ نشان می‌دهد که پایایی ابزار گردآوری داده‌ها به تأیید رسیده است. در جدول ۲ آمار توصیفی شامل میانگین، انحراف معیار و واریانس برای متغیرهای این پژوهش محاسبه شده است

جدول ۲. تجزیه و تحلیل توصیفی متغیرها

متغیر	میانگین	واریانس	انحراف معیار	میانه	ماکزیمم	مینیمم
عملکرد کارکنان	۶/۵۴	۱/۶۷۸	۳/۷۰۹	۰/۸۹	۰/۱۶	۰/۹۷
استراتژی مالی	۶/۸	۱/۵۶۷	۲/۶۸	۰/۷۸	۰/۳۲	۰/۷۸
تحقیق و توسعه	۶/۴۵	۱/۸۹	۱/۹۸	۰/۲۱	۰/۴۱	۰/۹۱



انحراف معیار به منظور تعیین ضریب اطمینان در تحلیلهای آماری استفاده میشود. در مطالعات علمی، داده های با انحراف معیار بیشتر از دو به عنوان داده های پرت در نظر گرفته و از تحلیل، خارج می شوند. اگرچه معمولاً کم یا زیاد بودن مقدار انحراف معیار در مقایسه بین گروه های مختلف بررسی می گردد و معنی پیدا میکند و به تنهایی ارزیابی نمیشود. با توجه به طیف نمره گذاری لیکرت ۱ تا ۵ در این پژوهش مقادیر انحراف معیار بدست آمده مطلوب به نظر می رسند. و این شاخص برای تمامی متغیرهای پژوهش به تایید می رسد.

### آزمون فرضیه ها بر اساس معادلات ساختاری

به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از معادلات ساختاری استفاده شده است، فرضیات نرمال بودن، چند خطی بودن، خطی بودن و همسانی بودن برای هر فرضیه آزمایش شد تا مشخص شود آیا این پیش نیازها در مورد این مجموعه داده ها رعایت می شود. در صورت نرمال بودن داده از نرم افزار لیزرل و در صورت نرمال نبودن داده ها از نرم افزار Smart PLS برای محاسبات مربوط به متغیرها و برازندگی مدل استفاده شده است. استراتژی مالی، عملکرد کارکنان، تحقیق و توسعه به صورت جداگانه میزان رابطه متغیرهای مستقل و وابسته را تحت تاثیر قرار می دهد. در رابطه بررسی تاثیر استراتژی مالی، عملکرد کارکنان، تحقیق و توسعه در حالت تخمین استاندارد بارهای عاملی نشان داده می شود. به منظور بررسی همبستگی یک سازه با شاخصهای خود از معیار AVE استفاده شده است. حد مطلوب برای معیار AVE بزرگتر یا مساوی ۰/۵ / ۰ می باشد. شاخص ۲R جهت تعیین ضعیف، متوسط و قوی بودن بخش ساختاری مدل مورد مطالعه قرار می گیرد. نتایج تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای تحقیق در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳. بار عاملی

نتیجه	SIG	FACTOR LOADINGS	T_VALUE	Beta	بار عاملی	گویه	CR	AVE	R2	متغیر
تایید	P<0.05	۰/۱۰۹	۲/۳۲	۰/۷۸	۰/۶۶	۱	۰/۷۸۱	۰/۷۴۵	۰/۴۵۶	عملکرد کارکنان
تایید	P<0.05	۰/۱۷	۳/۵۱	۰/۵۴	۰/۶۸	۲				
تایید	P<0.05	۰/۲۳	۳/۶۸	۰/۶۰۷	۰/۱۶	۳				
تایید	P<0.05	۰/۳	۴/۱۴	۰/۴۰۱	۰/۱۲	۴				
تایید	P<0.05	۰/۴۵	۳/۳	۰/۱۳	۰/۴۲	۵				
تایید	P<0.05	۰/۷۱	۲/۱۲	۰/۴۵	۰/۷	۶	۰/۷۶	۰/۶۹۱	۰/۶۰۱	استراتژی مالی
تایید	P<0.05	۰/۶۷	۳/۷	۰/۵۴	۰/۶۳	۷				
تایید	P<0.05	۰/۸۲	۳/۴۲	۰/۶۰۷	۰/۱۰۹	۸				
تایید	P<0.05	۰/۷۹	۴/۳۷	۰/۳۴	۰/۱۲	۹				
تایید	P<0.05	۰/۹۲	۲/۵۴	۰/۸۹	۰/۱۰۹	۱۰				
تایید	P<0.05	۰/۸۶۳	۲/۸۰۹	۰/۷۷	۰/۱۷	۱۱	۰/۸۹۱	۰/۷۰۳	۰/۶۵	تحقیق و توسعه
تایید	P<0.05	۰/۲۹۵	۵/۶۷	۰/۸۶۳	۰/۲۳	۱۲				
تایید	P<0.05	۰/۶۷۸	۳۷/۱	۰/۲۹۵	۰/۳	۱۳				
تایید	P<0.05	۰/۶۳	۲/۷	۰/۶۷۸	۰/۴۵	۱۴				
تایید	P<0.05	۰/۸۹	۴/۶۷	۰/۶۳	۰/۵۱	۱۵				
تایید	P<0.05	۰/۷۷	۳/۲۱	۰/۸۹	۰/۶۲	۱۶				

همانطور که در جدول ۳ مشاهده می شود مقدار معناداری برای هریک از شاخصهای مدل بیشتر از ۱/۹۶ بوده و می توان نتیجه گرفت که این معیار برای همه شاخصهای مدل مورد تایید قرار گرفته است. روایی همگرا از طریق تحلیل عاملی تأییدی به دست

می آید بدین صورت که زمانی که بارهای عاملی مربوط به سؤالات پرسشنامه بالاتر ۰/۵ باشند روایی همگرا وجود دارد. شاخص-های مدل تخمین زده شده به صورت زیر است:

$$\text{Root Mean Square Residual (RMR)} = ۰/۱۶$$

$$\text{Standardized RMR} = ۰/۱۸$$

$$\text{Goodness of Fit Index (GFI)} = ۰/۸۷$$

$$\text{Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI)} = ۰/۸۵$$

$$\text{Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI)} = ۰/۷۴$$

همانطور که مشاهده می شود شاخص های مدل حاکی از برازش مناسب مدل است. مقدار  $P_2$  میزان پایین و مناسبی است به عبارت دیگر مدل مفهومی پژوهش تا میزان زیادی منطبق بر داده های مشاهده شده است. به عبارت دیگر خروجی نشان می دهد نتایج تحلیل عاملی نهایی و نیز روابط تعریف شده در مدل، در تمام موارد معنادار بوده است. همانگونه که در جدول مشخص است، بار عاملی مربوط به فرضیه های اصلی و فرعی مقادیر قابل توجهی دارند. در نهایت میزان AVE (روایی) برابر با ۰/۷۱ و میزان CR هم ۰/۷۸ بدست آمد که کاملاً قابل قبول است. لذا می توان مدل تحقیق حاضر را به عنوان مدلی استاندارد و دارای روایی و پایایی قابل قبول مطرح کرد و در شرایط مشابه نیز به کار برد. برای آزمون فرضیات از مدل معادلات ساختاری با بهره گیری از نرم افزار آماری لیزرل استفاده شده است.

$$(F(2,298) = 27/891, p < .000)$$

$$R^2 = 0/428$$

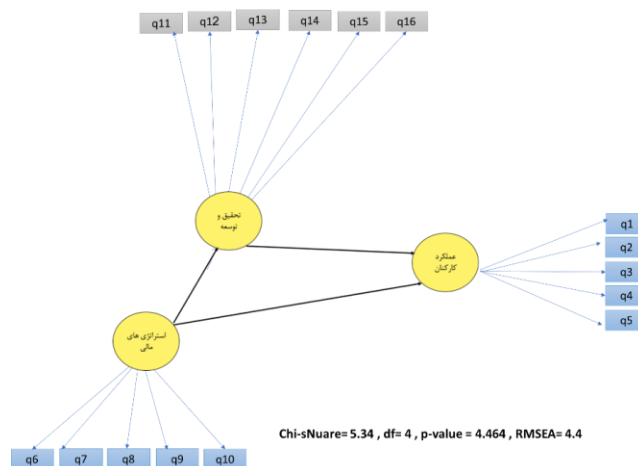
$$\text{Variance} = 43/9\%$$

برای سنجش روایی همگرا، از مقادیر مشترک سازه ها جذر گرفته و اعداد به دست آمده را با مقدار همبستگی سازه ها مقایسه می شود، که این مقدار باید از مقدار همبستگی سازه ها بیشتر باشد. ریشه دوم مقادیر روایی همگرا در قطر اصلی ماتریس نشان داده شده است:

جدول ۴. ماتریس همبستگی پیرسون و ریشه دوم میانگین واریانس تبیین شده

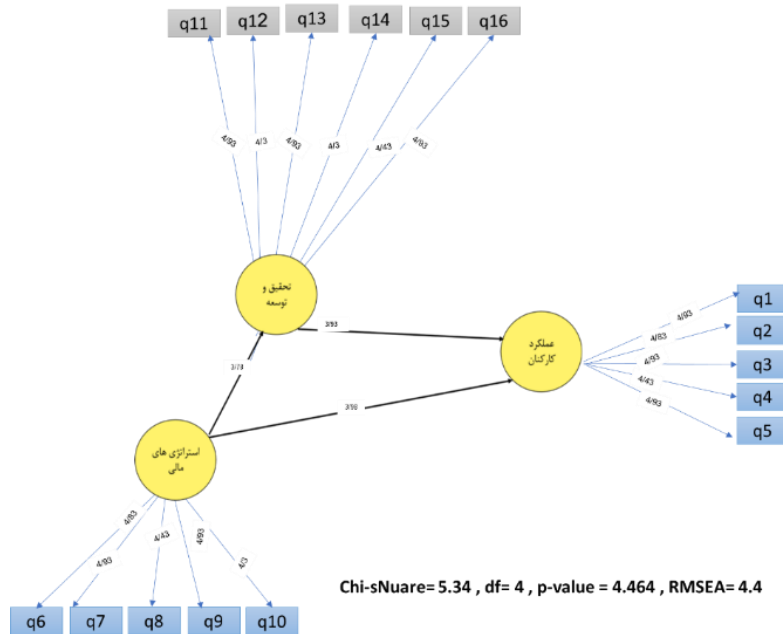
متغیرها	عملکرد کارکنان	استراتژی مالی	تحقیق و توسعه
عملکرد کارکنان	۰/۸۹۱		
استراتژی مالی	۰/۷۳۸	۰/۳۴۱	
تحقیق و توسعه	۰/۵۷۴	۰/۶۴۳	۰/۴۵۱

ارزیابی برازش مدل مفهومی پژوهش که تا چه حد یک مدل با داده های نمونه سازگاری و توافق دارد در شکل ۱ نمایش داده شده است.



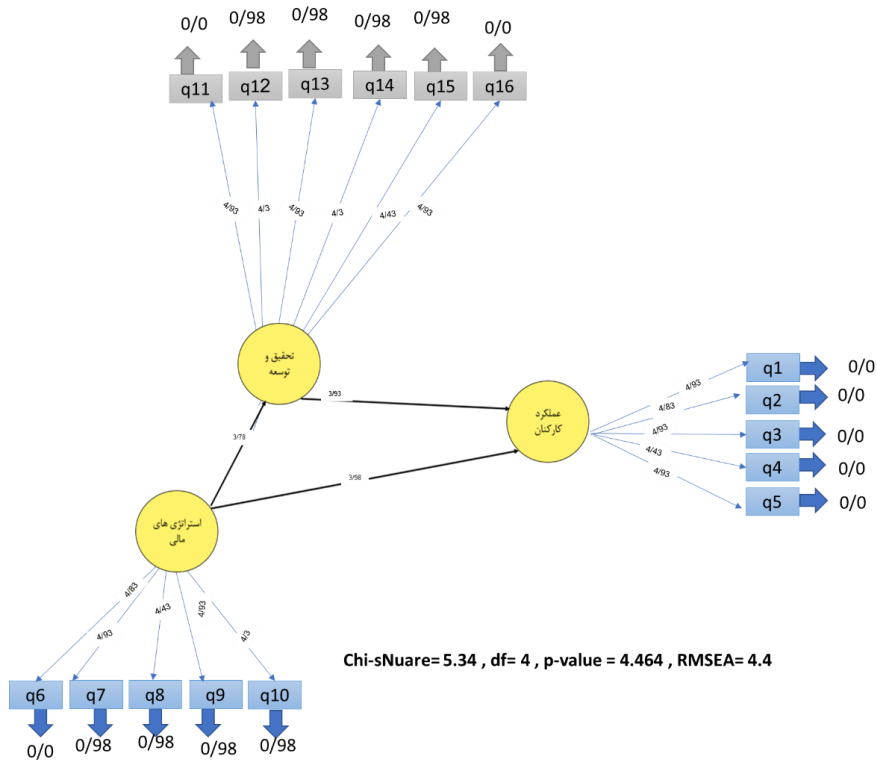
شکل ۱. برآورد فرضیات پژوهش در حالت تخمین استاندارد

و سپس مدل در نمودار ۲ به صورت استاندارد و دقیق نمایش داده شده که قابل تفسیر است:



شکل ۲. برآورد فرضیات پژوهش در حالت تخمین استاندارد

اگر مقدار آماره آزمون بدست آمده از مقدار  $1/96$  بیشتر باشد نشان دهنده این است که فرض صفر، در سطح خطای  $0,05$  رد شده و تاثیر متغیرها در این رابطه، معنی دار است.



## شکل ۳. خروجی لیزرل

آزمون سوپل برای انجام استنباط در مورد ضریب اثر غیرمستقیم  $ab$ ، بر همان نظریه استنباط مورد استفاده برای اثر مستقیم مبتنی است.

رابطه بین متغیر مستقل و وابسته را با  $XY$  نمایش می دهیم.

رابطه بین متغیر مستقل و میانجی را با  $XM$  نمایش می دهیم.

رابطه بین متغیر میانجی و وابسته را با  $MY$  نمایش می دهیم.

$$\text{اثر کل متغیر } X \text{ بر متغیر } Y = XM + (XM * XY)$$

براساس تحلیل فوق متغیر میانجی پژوهش (تحقیق و توسعه) درونزا است یعنی این متغیر نسبت به متغیر مستقل حالت وابسته دارد و نسبت به متغیر وابسته حالت مستقل دارد. همانطور که در شکل مشخص است اگر متغیر مستقل با  $X$  و متغیر وابسته با  $Y$  نمایش داده شود آنگاه آماره  $Z$  برابر است با نسبت  $ab$  به خطای استاندارد آن. به عبارت دیگر مقدار  $Z$ -Value را از رابطه زیر بدست می آوریم:

$$z\text{-value} = a*b/\text{SQRT}(b^2*s_a^2 + a^2*s_b^2 + s_a^2*s_b^2)$$

جدول ۵. آزمون سوپل

Z_value	Model sobl مدل سوپل	R رگرسیون	خطای استاندارد	تخمین خطای استاندارد	Std. Error of the estimate خطای برآورد	متغیر میانجی
۲/۱	۱	۰/۳۲۸	۰/۴۵۶	۰/۴۰۹	۰/۹۸۱	تحقیق و توسعه

براساس نتایج این جدول متغیرهای پیش بین توانسته اند ۴۵٪ از تغییرات در متغیر تحقیق و توسعه را تبیین کنند در نظر گرفتن سطح خطای  $\alpha = ۰,۰۵$  مقدار  $Z$  از  $۱/۹۶$  بیشتر باشد، اثر غیرمستقیم مشاهده شده از نظر آماری معنادار است. از آنجا که قبلاً نتیجه شد استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی با متغیر میانجی تحقیق و توسعه شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. براساس اطلاعات جدول ۶ فرضیه اصلی و سه فرضیه فرعی تایید شدند.

جدول ۶. نتایج آزمون های معادلات ساختاری برای فرضیه ها

Sig.	beta	t	St. err. of the estimate	Multiple R	regression	فرضیه ها
۰/۰۰	۰/۶۵	۳/۱۸	۴/۸	۰/۷۷	۰/۳۷	فرضیه اصلی : استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی با متغیر میانجی تحقیق و توسعه شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد.
۰/۰۰	۰/۲۳	۴/۰۸	۶/۲۱	۰/۶۷۸	۰/۱۸	فرضیه فرعی اول : استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی تاثیر مثبت و معناداری دارد.
۰/۰۰	۰/۸۳	۲/۶۸	۳/۲۱	۰/۶۳۴	۰/۹۸	فرضیه فرعی دوم : فعالیتهای تحقیق و توسعه بر عملکرد کارکنان تاثیر مثبت و معناداری دارد.
۰/۰۰	۰/۴۶	۲/۲۸	۲/۷۹	۰/۴۵۶	۰/۹۲۱	فرضیه فرعی سوم : استراتژی مالی بر تحقیق و توسعه در شرکت داروسازی فاران شیمی تاثیر مثبت و معناداری دارد

بنابراین می توان به صورت نهایی نتیجه گرفت که استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی با میانجی گری تحقیق و توسعه شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## ۵. بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر به منظور بررسی تاثیر استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان شرکت داروسازی فاران شیمی با متغیر میانجی تحقیق و توسعه شرکت انجام گردید. بررسی یافته‌های پژوهش براساس نرم افزار Spss و معادلات ساختاری لیزرل نشان داد که تمام فرضیات اصلی و فرعی پژوهش تایید شدند. یافته‌های مطالعه حاضر نشان داد که استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی با متغیر میانجی تحقیق و توسعه شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. به این معناست که استراتژی مالی علاوه بر تاثیر مستقیم بر عملکرد کارکنان و تمام بخش های شرکت داروسازی فاران شیمی، از طریق فعالیت های تحقیق و توسعه نیز بر عملکرد و بهبود عملکرد به طور غیر مستقیم نیز تاثیر گذار است. زیرا فعالیت های تحقیق و توسعه به طور مستقیم بر عملکرد و بهبود عملکرد شرکت تاثیر گذار است. این یافته با نتایج تحقیقات رنگریز (۱۴۰۱) با عنوان استراتژی مالی مناسب با این پژوهش همسو است. نتایج تحقیقات رنگریز نشان می‌دهد وضعیت تصمیمات به کیفیت اطلاعات ارائه شده در گزارش‌های مالی بستگی دارد. بدون سوابق و گزارش‌های حسابداری دقیق، مدیران نمی‌توانند آگاهانه استراتژی مالی خود را تدوین کنند. یافته دیگر مطالعه حاضر، نشان داد که استراتژی مالی بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی تاثیر مثبت و معناداری دارد. این یافته با تحقیقات دوانی (۱۴۰۰) و اعرابی و همکاران (۱۳۹۹) با عنوان رابطه هماهنگی بین استراتژی‌های مالی، سرمایه‌گذاری، تامین مالی، تقسیم سود و سرمایه در گردش با عملکرد سازمانی همسو است. نتایج تحقیق اعرابی و همکاران نشان می‌دهد که عملکرد شرکت در زمانی که گونه استراتژی مالی شرکت میانه رو متمایل به خطرپذیری است بیشتر از زمانی است که گونه استراتژی مالی آن میانه رو متمایل به خطرگریزی است. دوانی (۱۴۰۰) به بررسی تاثیر استراتژی‌های مالی بر ارزش شرکت (شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران) پرداخت. نتایج نشان داد که استراتژی‌های مالی بر ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد. همچنین استراتژی سرمایه‌گذاری، استراتژی تامین مالی و استراتژی تقسیم سود بر ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سطح معنی‌داری تاثیر دارد. همچنین یافته دیگر مطالعه حاضر، نشان داد که فعالیتهای تحقیق و توسعه بر عملکرد کارکنان در شرکت داروسازی فاران شیمی تاثیر مثبت و معناداری دارد. این یافته با نتایج تحقیق کلاین (۲۰۲۱) تحت عنوان تفکر راهبردی و عملکرد همسو است. در این تحقیق نتایج نشان می‌دهد که بین تفکر راهبردی و عملکرد ارتباط قوی و مستقیم وجود دارد. یافته آخرین مطالعه حاضر، نشان داد که استراتژی مالی بر تحقیق و توسعه در شرکت داروسازی فاران شیمی تاثیر مثبت و معناداری دارد. این یافته با نتایج مطالعه صراف (۱۳۹۸) با عنوان نقش امور مالی سازمان در تدوین استراتژیهای مالی شرکت و همچنین نتایج مطالعه فاضل همکاران (۲۰۲۳) همسو است. در شرکت های با سطح بیشتر از متوسط نوآوری فرایند سبز تاثیر مثبت بر عملکرد مالی وجود دارد و این تاثیر تعاملی است (فاضل همکاران، ۲۰۲۳). براساس نتایج پژوهش به مدیران عالی و تصمیم‌گیرندگان شرکت داروسازی فاران شیمی پیشنهاد می‌شود که موارد زیر را در شرکت مورد توجه قرار دهند. سازمان ممکن است بهترین استراتژی‌های مالی را داشته باشد، اما اگر با عملیات سازمانی مانند تحقیق و توسعه همسو و منطبق نباشد، ممکن است عملکرد و نتایج مطلوبی را به همراه نداشته باشد. همانطور که رشد و گسترش عملیات سازمانی مانند تحقیق و توسعه به توانایی مالی و استراتژی‌های مالی شرکت بستگی دارد پیشنهاد می‌شود که استراتژی‌های مالی را با توجه به عوامل محیط داخلی و سازمان و برآورهای آتی ارزیابی و بهترین و مناسب‌ترین استراتژی را که متناسب و سازگار با فعالیت های بخش‌های مختلف شرکت و به خصوص واحد تحقیق و توسعه است انتخاب و زمینه پیاده‌سازی آن را به طور بهینه فراهم آورد. همچنین پیشنهاد می‌شود که مدیران عالی و تصمیم‌گیرندگان شرکت داروسازی فاران شیمی، استراتژی‌های مالی را به منظور تشویق و انگیزش کارکنان و به تبع آن بهبود و ارتقای عملکرد تدوین کنند. در نهایت به مدیران عالی و تصمیم‌گیرندگان شرکت داروسازی فاران شیمی پیشنهاد می‌شود که، استراتژی‌های مالی را به منظور گسترش فعالیت‌های تحقیق و توسعه و انجام تحقیقات علمی و به تبع آن بهبود محصول و یا نوآوری در محصول و یا بهینه‌سازی فرایندهای تولید است تدوین کنند و به طور کلی سرمایه گذاری مناسب و بیشتری را در بخش تحقیق و توسعه شرکت انجام دهند.

## منابع

- اعرابی، محمد و عابدی، علی. (۱۳۹۹). هماهنگی بین استراتژی های مالی، سرمایه گذاری، تامین مالی، تقسیم سود و سرمایه در گردش با عملکرد سازمانی «اقتصادسنجی پانل دیتا»، موسسه تحقیقات تعاون دانشگاه تهران، تهران. ص ۵۹-۱۲
- آقاجان نشتایی، رضا؛ چیرانی، ابراهیم؛ گودرزوند چگینی، مهرداد. (۱۳۹۷). اولویت بندی و تحلیل شیوه های تأمین مالی مشارکتی برای پروژه های شهری. راهبرد مدیریت مالی، ۶(۳)، ۸۱-۱۰۸.
- اصغری صارم، علی، عزیزی، مرتضی، & اجلی، مهدی. (۱۴۰۱). تأثیر استراتژی مشتری مداری با قابلیت مدیریت منابع انسانی و نوآوری بر عملکرد مالی. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۳(۵۰)، ۱۴۹-۱۷۳. doi: 10.22034/smsj.2022.137665
- برخه، علی؛ جمالی، غلامرضا. (۲۰۱۸). بررسی تاثیر منابع انسانی استراتژیک بر بهبود عملکرد مالی در دانشگاه دولتی یاسوج. مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، ۲۱(۴)، ۳۱۸-۳۳۲.
- بنی اسد، ر. و & صابری، م.ج. (۱۴۰۱). شناسایی و اولویت بندی راهبردهای مالی دیجیتال مبتنی بر فناوری زنجیره بلوکی در بازار پول و سرمایه. راهبرد مدیریت مالی، ۱۰(۳)، ۹۵-۱۲۲. doi: 10.22051/jfm.2022.29427.2451
- تاجیک، عین اله، دیده خانی، حسین، و اسلامی مفیدآبادی، حسین. (۱۴۰۲). شناسایی و رتبه بندی عوامل شناختی مؤثر بر تصمیم گیری های راهبردی مالی مدیران شرکت ملی گاز ایران. پژوهش های روان شناختی در مدیریت، ۹(۱)، ۲۴۳-۲۷۲. <https://sid.ir/paper/1043708/fa>
- دوانی محمد. (۱۴۰۰). آسیب های تأمین مالی طرح های توسعه شهری بر اساس رویکرد مشارکت عمومی و خصوصی. پایان نامه کارشناسی ارشد به راهنمایی دکتر مرادیان، دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود.
- رنگریز، مهدی. (۱۴۰۱). بازارهای مالی در اقتصاد ایران، مجله تأمین اجتماعی، ۲، ۱۸.
- سیدی، احمد؛ اکبری، قاسم. (۱۴۰۰). تحقیقی را تحت عنوان مدیریت عملکرد و تاثیر آن بر افزایش بهره وری نیروی انسانی. انتشارات تابان. ۱۹۱
- صنوبر، غزاله. (۱۴۰۰). گستره مالی ایران، چاپ اول، تهران، نشر نی. ۱۴
- صراف، حامد. (۱۳۹۸). نقش امور مالی سازمان در تدوین استراتژیهای مالی شرکت فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، ۳۵، ۳۰-۱
- عاصمی پور، علی. (۱۳۹۷). تاثیر استراتژی های تمرکز و تمایز بر عملکرد با در نظر گرفتن نقش واسطه قابلیت های بازاریابی و قابلیت های تکنولوژی. اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی، رشت، ایران.
- عباسی، حمیدرضا. (۱۳۹۵). تأمین مالی اسلامی، تهران: دانشگاه امام صادق، ۵(۳)، ۹۹-۱۱۸.
- غفاری، رحمان. (۱۳۹۸). سمفونی راهبردها: الگوی اثرگذار هم آوایی استراتژیک بر عملکرد در بستر فرهنگ و ساختار سازمانی. پژوهش نامه مدیریت تحول، ۱۱(۱)، ۱۸۱-۲۰۴. doi: 10.22067/pmt.v11i1.71147
- فاضل، امیر، کرمشاهی، بهنام، & هرندی، آرزین. (۱۴۰۲). نوآوری فرآیند سبز و عملکرد مالی: نقش تعدیل گری سرمایه اجتماعی سبز و نیازهای سبز ضمنی مشتریان. مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی، ۶(۴)، - 1603. doi: 10.22034/qjimdo.2023.405331.1603
- فلاح، میلاد. (۱۳۹۶). تاثیر استراتژی مدیریت هزینه بر عملکرد مالی بلندمدت شرکت های برتر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. همایش بررسی راهکارهای ارتقا مباحث حسابداری مدیریت در صنعت، دوره، ایران.
- قائم مقامی، سید یحیی. (۱۳۹۶). تاثیر جریان های نقدی مالی و سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه. مجله پژوهش های حسابداری تهران. ۳۱(۳)، ۴۱-۲۷

- Abbasi, H. R. (2015). Islamic financing, Tehran: Imam Sadegh University, 5(3),. 118-99. [In Persian].
- Aghajan Nishtaei, R., Chirani, A., Guderzond Chegini, M. (2017). Prioritization and analysis of participatory financing methods for urban projects. Financial Management Strategy, 6(3), 81-108
- Akrami Arani, H., Zaefarian, R., & Padash, H. (2023). Development of rural entrepreneurship based on social businesses by using the capacities of the social insurance fund of farmers, villagers and nomads of the country. Journal of Entrepreneurship and Innovation Research, 2(2), 21-35. (In Persian)[Doi.org/10.22034/eir.2023.181634]

- Almodarresi, M., Hooshmand Bagheri Gara Bolagh, & Gholami, F. (2021). The effect of customer orientation and customer relationship management (CRM) infrastructure capabilities on innovative behavior, *18(9)*.
- Arabi, M. and Abedi, A. (2019). Coordination between financial strategies, investment, financing, profit sharing and working capital with organizational performance "Panel Data Econometrics", University of Tehran Cooperative Research Institute, Tehran. 12-59[In Persian].
- Asamipour, A. (2017). The effect of focus and differentiation strategies on performance considering the mediating role of marketing capabilities and technology capabilities. The first international conference on economics, management, accounting and social sciences, Rasht, Iran[In Persian].
- Asghari Sarem, A., Azizi, M., & Ajali, M. (2022). The effect of customer-oriented strategy with the ability to manage human resources and innovation on financial performance. *Strategic Management Studies Quarterly*, 13(50), 149-173. doi: 10.22034/smsj.2022.137665[In Persian].
- Bani Asad, R., & Saberi, M.J. (2022). Identifying and prioritizing digital financial strategies based on blockchain technology in the money and capital market. *Financial Management Strategy*, 10(3), 122-95. [Doi: 10.22051/jfm.2022.29427.2451]
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
- Bayren, W. A., I. (2023). Implementation of performance management system. *Time*, 135, 31-28
- Beat, K. (2022). trilateralization of effectiveness, performance management, 114, 537-550. doi:10.1037/0021-843X.114.4.537
- Besharati R. (2023). Designing a Strategic Planning Model for Hospitals Affiliated to Islamic Azad University in Iran. *JMIS*; 9 (1) :20-35 URL: <http://jmis.hums.ac.ir/article-1-424-fa.html>
- Berkheh, A., Jamali, Gh. (2018). Investigating the Impact of Strategic Human Resources on Improvement of Financial Performance at Yasuj State University. *Economics Studies, Financial Management and Accounting*, 21 (4), 318-332. [In Persian].
- Chernysheva, Y. G., Shepelenko, G. I. (2018) The new profession of "business analyst" and thenew occupational standards: the case of Russia. *European Research Studies Journal*, 21, (1). 86-94. doi: 10.35808/ersj/1161
- Chen, S., Matsumoto, D., & Rajgopal, S. (2011). Is silence golden? An empirical analysis of firms that stop giving quarterly earnings guidance. *Journal of Accounting and Economics*, 51(1-2), 134-150.
- Crawford, C. M. (1977). Marketing research and the new product failure rate. *Journal of Marketing*, 41(2), 51-61.
- Davani, M. (2021). Injuries to financing urban development plans based on public and private participation approach. Masters Thesis under the guidance of Dr. Moradian, Islamic Azad University of Shahroud. [In Persian].
- DeCenzo, D.; Robbins, P., & Verhulst. S. (2016). *Fundamentals of human resources management: 12th edition*. Wiley Publication, New York.
- Fallah, M. (2016). The impact of cost management strategy on the long-term financial performance of the top companies admitted to the Tehran Stock Exchange. Conference on the study of ways to improve management accounting issues in the industry, Durd, Iran[In Persian].
- Farsi, J. Y., Azizi, M., Mohammadkazemi, R., & Ziya, B. (2019). Identifying factors of fitness between business model and entrepreneurial opportunity for effective opportunity exploitation. *Revista Gestão & Tecnologia*, 19(5), 71-86.
- Fazel, A., Karamshahi, B., & Herandi, A. (2023). Green process innovation and financial performance: The moderating role of green social capital and customers' implicit green needs. *Innovation management in defense organizations*, 6(4), -. [Doi: 10.22034/qjimdo.2023.405331.1603]
- Ghafari, R. (2018). Symphony of strategies: the effective pattern of strategic consonance on performance in the context of organizational culture and structure. *Journal of Change Management*, 11(1), 181-204. doi: 10.22067/pmt.v11i1.71147[In Persian].
- Gaim Maghami, S.Y. (2016). The effect of financial cash flows and investment in research and development. *Tehran Journal of Accounting Research*. 1(3), 27-41[In Persian].

- Hoffer, M. (2017). Making strategy fit the operating environment: How a strategic partnership can positively impact performance. *Strategic Direction*, 33(10), 14-16
- Iqbal Chaudhry, N., Iqra, A., Zainab, A., Usman, T., & Roomi, M. A. (2019). Impact of customer-oriented strategy on financial performance with mediating role of HRM and innovation capability, *Personnel Review*, [doi.org/10.1108/PR-02-2018-0056]
- Jafari M, Sadeghifar J, Raadabadi M, Jorvand R. [Designing a tool related to strategic control in hospital centers (Persian)]. *J Health Adm*. 2020; 23(1):74-86. [DOI:10.29252/jha.23.1.74]
- Jamali, B., MohammadKazemi, R., Farsi, J. Y., & Dehkordi, A. M. (2018). The study on the theories' gap of technological entrepreneurship opportunities emergence. *International Business Research*, 11(2), 79-88.
- Jumshad, P. Chang. A (2021) The impact of financial strategy on employee performance. [http://www.merriam-webster.com/dictionary/verisimilitude]
- Kim, M. Miran, I. (2019) The impact of financial strategy, *The impact of financial strategy*, 1. 86-94 (2018). [Doi: 10.55908/ersj/182]
- Klein K., Beatty, J. (2021) researches the relationship between strategic thinking and performance. *Journal of Pointless Research*, 11, 123-127.
- Miller, D. J., Fern, M. J., & Cardinal, L. B. (2007). The use of knowledge for technological innovation within diversified firms. *Academy of Management journal*, 50(2), 307-325.
- Naraoka, H., Takano, Y., Dworkin, J. P., Oba, Y., Hamase, K., Furusho, A., ... & Tsuda, Y. (2023). Soluble organic molecules in samples of the carbonaceous asteroid (162173) Ryugu. *Science*, 379(6634), eabn9033. [Doi/10.1126/science.abn9033]
- Paul, D. (2018). Defining the role of the business analyst: the business analysis service framework (Doctoral dissertation, Henley Business School, University of Reading). [Doi: 9781111920050/10.1002]
- Nafari E, Rezaei B. (2022). Relationship between human resources strategies and organizational performance based on the balanced scorecard in a public hospital in Iran: A cross-sectional study. *BMC Health Serv Res.*; 22(1):363. [DOI:10.1186/s12913-022-07767-z] [PMID] [PMCID]
- Nafisi, F., & Mohammad Kazemi, R. (2023). Providing an open innovation model for high-tech startups in the unit of industries related to information technology. *International Journal of Nonlinear Analysis and Applications*, 1(1), 1-14. [Doi: 10.22075/ijnaa.2023.29764.4339]
- Parhizgar, M. M., Azizi, I., & Nowruzi Ajirloo, R. (2018). Investigating the mediating role of organizational innovation and technological innovation capabilities in the impact of knowledge management practices on company performance, *Journal of Development and Transformation Management*, 34, 63-53.
- Rangriz, M. (2022). Financial Markets in the Iranian Economy, *Social Security Journal*, 2, 18. [In Persian].
- Robbins, P. E., & Judge, T. (2017). *Organizational behavior: 17th edition*. Pearson Publication, New York.
- Sanobar, Gh. (2021). *Iran's financial scope*, first edition, Tehran, Ney Publishing. 14 [In Persian].
- Saraf, H. (2018). The role of financial affairs of the organization in formulating the company's financial strategies, *Iranian Economic Research Journal*, 35, 1-30 [In Persian].
- Sayyidi, A., Akbari, GH. (2021). A study titled *Performance Management and its Impact on Increasing Human Resources Productivity*. Taban Publications. 191 [In Persian].
- Shabanpour, Z., & Kia Kojouri, K. (2023). The Role of Innovation, External Openness and Open Innovation Management on the Innovative Performance of Small and Medium Businesses. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Research*, 2(2), 37-49. (In Persian) [Doi:10.22034/eir.2023.181635]
- Tabibi SJ, Maleki MR. (2018). *Strategic planning (Persian)*. Tehran: Termeh Publication.
- Tajik, A., Dedekhani, H., and Islami Mufidabadi, H. (2023). Identification and ranking of cognitive factors effective on the financial strategic decisions of managers of National Gas Company of Iran. *Psychological research in management*, 9(1), 243-272. [https://sid.ir/paper/1043708/fa]