

## Developing a framework for assessing companies' readiness for technological collaboration and establishing a corporate accelerator with an emphasis on open innovation

**Mahmoud Ahmadpour Daryani\*** 

Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran.

Email: [ahmadpor@ut.ac.ir](mailto:ahmadpor@ut.ac.ir)

**Mehran Karami Fakhrebadi** 

Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran.

Email: [mehrankarami@ut.ac.ir](mailto:mehrankarami@ut.ac.ir)

**Ali Davari** 

Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran.

Email: [ali-davari@ut.ac.ir](mailto:ali-davari@ut.ac.ir)

**Kamal Sakhdari** 

Department of corporate Entrepreneurship, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran

Email: [kasakhdari@ut.ac.ir](mailto:kasakhdari@ut.ac.ir)

---

### Article Info

**Article type:**  
Research Article

**Article history :**  
Received 20 December 2025  
Received in revised form 27  
August 2025  
Accepted 21 July 2025  
Published online 16 March 2026

**Keywords:**  
Corporate accelerator; Corporate  
entrepreneurship; open innovation;  
Technological cooperation.

---

### ABSTRACT

**Objective:** This study aims to develop a comprehensive model for assessing organizational readiness to establish corporate accelerators and implement open innovation practices. The research seeks to provide a structured framework that enables organizations to effectively integrate external knowledge and enhance their innovation capacity.

**Method:** A qualitative research design was adopted. First, a systematic literature review on open innovation and corporate accelerators was conducted to identify key dimensions and develop an interview protocol. Subsequently, data were collected through semi-structured interviews with experts in innovation and corporate acceleration. The data were analyzed using thematic analysis, and the final model was developed by integrating insights from the literature and empirical findings.

**Findings:** The findings reveal that organizational readiness for corporate accelerators and open innovation depends on multiple interrelated dimensions, including strategic alignment, organizational culture, structural capabilities, and collaboration mechanisms. The proposed model enhances innovation capacity by facilitating structured knowledge inflows and strengthening collaboration between corporations and startups.

**Conclusion:** The study concludes that a systematic readiness assessment is essential for the successful implementation of corporate accelerators and open innovation initiatives. The proposed model provides a practical and sustainable framework for managers and policymakers to foster collaborative innovation and long-term value creation.

---

**Cite this article:** Ahmadpour Daryani, M., Karami Fakhrebadi, M., Davari, A., & Sakhdari, K. (2026). Presenting the evaluation model of technological cooperation of companies to establish a corporate accelerator with an emphasis on the open innovation approach. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Research*, 4(4), 1-23.  
<https://doi.org/10.22034/eir.2025.494785.1141>



© The Author(s). Authors retain the copyright and full publishing rights without restrictions.

**Publisher:** Scientific Association of Entrepreneurship & Innovation in IRAN.

---

## ارائه چارچوب ارزیابی آمادگی شرکتها برای همکاری فناورانه و استقرار شتابدهنده شرکتی با تأکید بر نوآوری باز

محمود احمدپور داریانی \*

نویسنده مسئول، گروه کسب و کار جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: [ahmadpor@ut.ac.ir](mailto:ahmadpor@ut.ac.ir)

مهران کرمی فخرآبادی

گروه کسب و کار جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: [mehrankarami@ut.ac.ir](mailto:mehrankarami@ut.ac.ir)

علی داوری

گروه کسب و کار جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: [ali-davari@ut.ac.ir](mailto:ali-davari@ut.ac.ir)

کمال سخدری

گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: [kasakhdari@atu.ac.ir](mailto:kasakhdari@atu.ac.ir)

اطلاعات مقاله	چکیده
<b>نوع مقاله:</b> مقاله پژوهشی	<b>هدف:</b> پژوهش حاضر با هدف ارائه یک مدل جامع برای ارزیابی آمادگی شرکتها در ایجاد شتابدهنده‌های شرکتی و اجرای نوآوری باز انجام شده است. این مطالعه به دنبال شناسایی ابعاد و مکانیزم‌های کلیدی همکاری فناورانه میان شرکتها و استارت‌آپها است که می‌تواند نوآوری پایدار را تقویت کند.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰	<b>روش:</b> این پژوهش از روش کیفی استفاده کرده است. ابتدا مرور جامعی بر ادبیات نوآوری باز و شتابدهنده‌های شرکتی انجام و بر اساس آن پروتکل مصاحبه تدوین شد. سپس داده‌ها از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با خبرگان جمع‌آوری و با روش تحلیل تم کدگذاری شدند. مدل نهایی با تلفیق یافته‌های ادبیات و تحلیل مصاحبه‌ها توسعه یافت.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۶/۰۵	<b>یافته‌ها:</b> نتایج نشان می‌دهد که آمادگی سازمانها برای ایجاد شتابدهنده‌های شرکتی و بهره‌گیری از نوآوری باز به چندین عامل وابسته است، از جمله هم‌راستایی استراتژیک، ظرفیت‌های سازمانی، سازوکارهای تبادل دانش، فرهنگ نوآوری و ساختار حکمرانی. مدل پیشنهادی جریان مؤثر دانش و فناوری خارجی را تسهیل کرده و ظرفیت نوآوری سازمانی و فرایندهای نوآوری داخلی را افزایش می‌دهد.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹	<b>نتیجه‌گیری:</b> این پژوهش نتیجه می‌گیرد که پذیرش رویکرد نوآوری باز، اثربخشی همکاری فناورانه در شتابدهنده‌های شرکتی را افزایش می‌دهد. مدل ارائه‌شده چارچوبی کاربردی و راهنمایی عملی برای مدیران و سیاست‌گذاران جهت توسعه نوآوری پایدار و همکاری مؤثر میان شرکتها و استارت‌آپها فراهم می‌کند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۲/۲۵	<b>کلیدواژه‌ها:</b> شتابدهنده سازمانی؛ کارآفرینی سازمانی؛ نوآوری باز؛ همکاری فناورانه
<b>استناد:</b> احمدپور داریانی، محمود، کرمی فخرآبادی، مهران، داوری، علی، و سخدری، کمال (۱۴۰۴). ارائه چارچوب ارزیابی آمادگی شرکتها برای همکاری فناورانه و استقرار شتابدهنده شرکتی با تأکید بر نوآوری باز، پژوهش های کارآفرینی و نوآوری. ۲۳-۱، (۴)۴.	<a href="https://doi.org/10.22034/eir.2025.494785.1141">https://doi.org/10.22034/eir.2025.494785.1141</a>
	ناشر: انجمن علمی کارآفرینی و نوآوری ایران.

## ۱. مقدمه

در دنیای امروز، سازمان‌ها و شرکت‌ها در فضایی پویا و پرچالش فعالیت می‌کنند که در آن تغییرات سریع محیطی و پیچیدگی‌های روزافزون فناورانه، به طور مستمر نیازمند انطباق و نوآوری برای بقا و رشد هستند (مارولو و همکاران، ۲۰۱۸). نوآوری به‌عنوان موتور محرک توسعه، همواره در مرکز توجه سازمان‌ها و محققان قرار داشته و یکی از رویکردهای مؤثر برای تسریع این فرآیند، نوآوری باز است (ابهری و مگگوکین، ۲۰۲۳). این مفهوم که نخستین بار توسط هنری چسبرو مطرح شد، بر تعامل دوطرفه دانش در داخل و خارج سازمان تأکید دارد و به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که از ایده‌ها، دانش و فناوری‌های خارجی بهره‌مند شوند و هم‌زمان دارایی‌های فکری خود را در اختیار سایرین قرار دهند (اوتریچ و بلیسکی، ۲۰۲۳). نوآوری باز در تقابل با مدل سنتی نوآوری بسته قرار دارد که در آن تمام مراحل نوآوری، از پژوهش و توسعه تا تجاری‌سازی، به‌طور انحصاری در داخل سازمان انجام می‌شد. در شرایط کنونی، که رقابت جهانی و تغییرات سریع تکنولوژیکی بیش از گذشته اهمیت یافته، اتکا به منابع داخلی به‌تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای روزافزون بازار و محیط کسب‌وکار باشد (بانکا و همکاران، ۲۰۲۳).

سازمان‌های بزرگ با چالش‌های متعددی در زمینه نوآوری و بهره‌برداری از ظرفیت‌های فناورانه مواجه‌اند. نبود زیرساخت‌های مناسب، کمبود فرهنگ همکاری میان سازمان‌ها و بازیگران مختلف اکوسیستم نوآوری، و وابستگی به ساختارهای سنتی تحقیق و توسعه از جمله موانع اصلی در این زمینه هستند (هرناندز و گالریک، ۲۰۲۳). با توجه به این چالش‌ها، استفاده از نوآوری باز می‌تواند به‌عنوان راهکاری مؤثر در ارتقای توانمندی‌های فناورانه و تسریع فرآیندهای نوآوری مطرح شود. در این میان، شتابدهنده‌های شرکتی به‌عنوان یکی از ابزارهای کلیدی نوآوری باز، نقشی برجسته در تسهیل همکاری میان شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها دارند (هان و حشمتی، ۲۰۲۱). شتابدهنده‌های شرکتی برنامه‌هایی هستند که با هدف حمایت از رشد سریع استارت‌آپ‌های نوآورانه طراحی شده‌اند و شامل ارائه منابع مالی، فنی، و آموزشی به این کسب‌وکارها می‌شوند. در این تعامل دوسویه، شرکت‌های بزرگ از دستاوردهای فناورانه استارت‌آپ‌ها بهره‌مند می‌شوند و در مقابل، استارت‌آپ‌ها از منابع، دانش و زیرساخت‌های شرکت‌های بزرگ استفاده می‌کنند (هینمن، ۲۰۱۵). این رویکرد نه تنها منجر به توسعه فناوری‌های جدید و ارتقای نوآوری می‌شود، بلکه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی را در سازمان‌های بزرگ تقویت می‌کند (کوپ و همکاران، ۲۰۱۷).

یکی از چالش‌های اساسی شرکت‌های ایرانی در مسیر توسعه نوآوری، فقدان مدل‌های ارزیابی مناسب برای سنجش آمادگی آن‌ها در زمینه همکاری فناورانه و استقرار شتابدهنده‌های شرکتی است. مطالعات نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد تلاش‌های شرکت‌های ایرانی برای راه‌اندازی شتابدهنده‌های شرکتی به دلیل عدم ارزیابی صحیح از توانمندی‌ها و زیرساخت‌های لازم با شکست مواجه می‌شود. این مسئله زمانی حادتر می‌شود که شرکت‌ها قصد دارند از رویکرد نوآوری باز برای توسعه فناوری استفاده کنند، اما ابزار مناسبی برای ارزیابی آمادگی خود در این زمینه ندارند. بنابراین، ضرورت طراحی مدلی جامع برای ارزیابی آمادگی شرکت‌ها در زمینه همکاری فناورانه و استقرار شتابدهنده‌های شرکتی، به‌عنوان یک نیاز اساسی مطرح است. این مدل باید بتواند با تأکید بر رویکرد نوآوری باز، توانمندی‌های شرکت‌ها را در ابعاد مختلف سازمانی، فنی و فرهنگی مورد سنجش قرار دهد و مسیر مناسب برای موفقیت در استقرار شتابدهنده‌های شرکتی را مشخص کند.

با وجود اهمیت و مزایای قابل‌توجه شتابدهنده‌های شرکتی، این مفهوم هنوز در ایران به طور کامل توسعه نیافته است (هالمارتون و همکاران، ۲۰۱۷) و بسیاری از سازمان‌ها فاقد مدل‌ها و ابزارهای مناسب برای اجرای آن هستند. این در حالی است که تجربیات بین‌المللی نشان داده است شتابدهنده‌های شرکتی می‌توانند به‌عنوان ابزاری استراتژیک برای ایجاد هم‌افزایی میان منابع داخلی و خارجی و توسعه اکوسیستم نوآوری عمل کنند (محمدی و سخته، ۲۰۲۳). یکی از موانع اصلی در پیاده‌سازی موفق این رویکرد در ایران، نبود مدل‌های عملیاتی و چارچوب‌های ارزیابی مناسب است که آمادگی سازمان‌ها را برای اجرای این رویکرد سنجیده و هدایت کند. این پژوهش با هدف پر کردن این شکاف، مدلی برای ارزیابی آمادگی شرکت‌ها جهت استقرار شتابدهنده‌های شرکتی ارائه کرده است. مدل پیشنهادی با تمرکز بر ارتقای همکاری فناورانه میان شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها، بسترهای لازم را برای تسهیل جریان دانش و فناوری فراهم می‌کند و به شرکت‌ها کمک می‌کند تا از ظرفیت‌های دانشی و نوآورانه خارجی به شکل مؤثرتری بهره‌مند شوند.

این مقاله، بر اساس یافته‌های این پژوهش، به تبیین مدلی برای ارزیابی و تسهیل استقرار شتابدهنده‌های شرکتی می‌پردازد. مدل ارائه‌شده نه تنها ابعاد مختلف نوآوری باز را در بر می‌گیرد، بلکه به‌طور خاص نیازهای سازمان‌های ایرانی را نیز در نظر دارد. نتایج این پژوهش می‌تواند راهگشای شرکت‌ها در بهره‌برداری از منابع خارجی برای ارتقای نوآوری داخلی و تقویت جایگاه آن‌ها در اکوسیستم نوآوری کشور باشد. در نهایت، این پژوهش می‌کوشد تأثیرات مثبت شتابدهنده‌های شرکتی را بر توسعه فناوری، نوآوری و اقتصاد کشور تبیین کرده و چارچوبی عملیاتی برای بهره‌برداری مؤثر از این رویکرد نوین ارائه دهد.

## ۲. مروری بر مبانی نظری و پیشینه پژوهش

نوآوری به‌عنوان یکی از عناصر کلیدی برای توسعه اقتصادی و پیشرفت فناورانه، توجه بسیاری از پژوهشگران و مدیران را به خود جلب کرده است. در این میان، نوآوری باز، که نخستین بار توسط هنری چسبرو (۲۰۰۳) مطرح شد، به‌عنوان پارادایمی نوین معرفی شده که مرزهای سنتی میان سازمان‌ها و محیط خارجی آن‌ها را در فرآیند نوآوری تغییر می‌دهد. چسبرو تأکید کرد که شرکت‌ها با بهره‌گیری از دانش و فناوری‌های خارجی در کنار ظرفیت‌های داخلی خود، می‌توانند نوآوری را تسریع کرده و هزینه‌های تحقیق و توسعه را کاهش دهند. این رویکرد، که در تقابل با مدل سنتی نوآوری بسته قرار دارد، به سازمان‌ها اجازه می‌دهد از ایده‌ها و جریان‌های دانش خارجی بهره‌برداری کنند و همچنین دانش داخلی خود را برای استفاده بیرونی عرضه کنند (چسبرو، ۲۰۰۳).

پژوهش‌های متعددی در زمینه نوآوری باز انجام شده است که به تحلیل ابعاد مختلف آن پرداخته‌اند. لازارتی و مانزینی (۲۰۰۹) بر اهمیت اکوسیستم‌های نوآوری و همکاری‌های فناورانه تأکید کردند و نشان دادند که نوآوری باز می‌تواند با ایجاد تعامل میان سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و استارت‌آپ‌ها منجر به کاهش زمان و هزینه‌های توسعه محصول شود. در ادامه، مارولو و همکاران (۲۰۱۸) به بررسی نقش شبکه‌های دیجیتال در تسهیل نوآوری باز پرداختند و نشان دادند که این فناوری‌ها می‌توانند سرعت انتقال دانش و بهره‌وری همکاری‌ها را افزایش دهند. همچنین، ایزابل (۲۰۱۳) بر ضرورت مشارکت دانشگاه‌ها و صنایع در نوآوری باز تأکید کرد و آن را یکی از عوامل کلیدی برای رشد فناوری در شرکت‌های کوچک و متوسط دانست.

یکی از ابزارهای کلیدی برای عملیاتی‌کردن نوآوری باز، شتابدهنده‌های شرکتی هستند که نقش تسهیل‌گر در تعاملات فناورانه میان شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها ایفا می‌کنند. کوهن و هاجبرگ (۲۰۱۴) در پژوهش خود به بررسی نقش شتابدهنده‌های شرکتی در ارتقای نوآوری پرداختند و تأکید کردند که این نهادها با ارائه منابع مالی و فنی به استارت‌آپ‌ها، می‌توانند فرآیند توسعه فناوری را تسریع کنند. آن‌ها همچنین نشان دادند که شتابدهنده‌های شرکتی می‌توانند فرهنگ نوآوری و خلاقیت را در شرکت‌های بزرگ تقویت کنند. کوهلر (۲۰۱۶) نیز بر تأثیر مثبت شتابدهنده‌های شرکتی در کاهش ریسک پروژه‌های نوآوری تأکید کرد و خاطر نشان ساخت که این ساختارها می‌توانند نرخ موفقیت تجاری‌سازی محصولات را افزایش دهند.

مطالعات جدیدتر نیز به بررسی ابعاد مختلف شتابدهنده‌های شرکتی پرداخته‌اند. دوی و همکاران (۲۰۱۷) نشان دادند که شتابدهنده‌های شرکتی می‌توانند به‌عنوان ابزاری برای توسعه نوآوری‌های فناورانه در صنایع پیچیده و با فناوری پیشرفته مورد استفاده قرار گیرند. در همین راستا، هالین و همکاران (۲۰۲۱) تأکید کردند که موفقیت شتابدهنده‌های شرکتی به شدت به وجود یک چارچوب مدیریتی قوی و هم‌سویی استراتژیک با اهداف سازمان وابسته است.

در ایران، مطالعات محدودی در زمینه شتابدهنده‌های شرکتی و نوآوری باز انجام شده است. محمدی و سخته (۲۰۲۳) با بررسی وضعیت این نهادها در کشور نشان دادند که شتابدهنده‌های شرکتی در ایران هنوز در مراحل اولیه توسعه قرار دارند و برای موفقیت، نیازمند زیرساخت‌های فنی و فرهنگی بیشتری هستند. آن‌ها تأکید کردند که ایجاد چارچوب‌های عملیاتی بومی‌شده می‌تواند به افزایش اثربخشی این نهادها کمک کند.

با مرور این پژوهش‌ها، چندین شکاف اساسی در ادبیات نوآوری باز و شتابدهنده‌های شرکتی شناسایی می‌شود. نخست، اگرچه مطالعات بسیاری در زمینه نوآوری باز انجام شده است، اما بیشتر این پژوهش‌ها بر کشورهای توسعه‌یافته تمرکز داشته و مدل‌های ارائه‌شده اغلب برای شرایط اقتصادی و فرهنگی کشورهای در حال توسعه مانند ایران بومی‌سازی نشده‌اند. دوم، بسیاری از مطالعات پیشین بر جنبه‌های نظری متمرکز بوده و ابزارهای عملیاتی مشخصی برای پیاده‌سازی شتابدهنده‌های شرکتی ارائه نکرده‌اند. سومین شکاف مربوط به کمبود داده‌های تجربی در زمینه عملکرد و اثربخشی شتابدهنده‌های شرکتی در ایران است. این فقدان داده‌ها باعث شده که طراحی و پیاده‌سازی این نهادها در کشور با چالش‌های متعددی روبرو شود. علاوه بر این، بسیاری از سازمان‌ها فاقد چارچوب‌های ارزیابی مناسب برای سنجش آمادگی جهت پیاده‌سازی نوآوری باز و شتابدهنده‌های شرکتی هستند.

برای پر کردن این شکاف‌ها، پژوهش حاضر مدلی جامع برای ارزیابی آمادگی شرکت‌ها جهت استقرار شتابدهنده‌های شرکتی ارائه می‌دهد. این مدل بر مبنای پروتکل مصاحبه‌ای طراحی شده است که در مرحله کیفی پژوهش تدوین شده و به شناسایی معیارها و ابعاد کلیدی همکاری فناورانه می‌پردازد. پروتکل مصاحبه بر اساس مرور ادبیات و مشورت با خبرگان حوزه طراحی شده و شامل مجموعه‌ای از سوالات درباره معیارهای سنجش آمادگی، مزایا، چالش‌ها، و نیازمندی‌های همکاری فناورانه در چارچوب نوآوری باز است. اجرای این پروتکل مصاحبه در مرحله کیفی پژوهش، امکان جمع‌آوری داده‌های غنی از خبرگان و شناسایی نیازها و چالش‌های واقعی در محیط سازمانی ایران را فراهم کرد. این داده‌ها در نهایت به توسعه مدلی عملیاتی و قابل اجرا منجر شد که می‌تواند راهنمایی برای سازمان‌ها در بهره‌برداری اثربخش از شتابدهنده‌های شرکتی باشد. پروتکل مصاحبه در این پژوهش با هدف شناسایی ابعاد و معیارهای کلیدی برای ارزیابی آمادگی سازمان‌ها جهت استقرار شتابدهنده‌های شرکتی و پیاده‌سازی نوآوری باز طراحی شده است. این پروتکل بر اساس مرور ادبیات و مصاحبه‌های اولیه با خبرگان حوزه نوآوری باز و شتابدهنده‌های شرکتی تدوین شده و شامل چهار محور اصلی است:

۱. آمادگی سازمانی: شامل سوالاتی درباره فرهنگ سازمانی، توانمندی‌های کارکنان، حمایت مدیریت ارشد و تمایل به نوآوری.
۲. زیرساخت‌های فنی و فناوری: تمرکز بر منابع فناورانه موجود، ابزارهای لازم برای پیاده‌سازی شتابدهنده‌ها و میزان سازگاری زیرساخت‌ها با نوآوری باز.
۳. ابعاد همکاری فناورانه: بررسی تعاملات سازمان با استارت‌آپ‌ها، شناسایی چالش‌ها و فرصت‌ها، و ارزیابی فرآیندهای فعلی همکاری.
۴. مزایا و ریسک‌ها: تحلیل منافع بالقوه استقرار شتابدهنده‌های شرکتی و شناسایی ریسک‌ها و موانع مرتبط با این فرآیند.
۵. هر محور شامل مجموعه‌ای از سوالات باز و نیمه‌ساختاریافته است که امکان جمع‌آوری اطلاعات کیفی دقیق و شناسایی نیازها و چالش‌های واقعی سازمان‌ها را فراهم می‌کند. این پروتکل به‌طور خاص برای محیط سازمانی ایران بومی‌سازی شده و از آن برای استخراج چارچوب نظری و تدوین مدل نهایی استفاده شده است.

### ۳. روش شناسی

این پژوهش با هدف طراحی و تدوین مدلی جامع برای ارزیابی آمادگی شرکت‌ها جهت استقرار شتابدهنده‌های شرکتی و پیاده‌سازی نوآوری باز، با رویکرد آمیخته (کیفی-کمی) و در قالب طرح اکتشافی متوالی انجام شده است. در فاز نخست (کیفی)، داده‌ها از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با ۲۵ نفر از خبرگان حوزه نوآوری باز و شتابدهنده‌های شرکتی جمع‌آوری شد. این خبرگان شامل ۸ نفر از مدیران ارشد شتابدهنده‌های شرکتی موفق با حداقل ۱۰ سال سابقه مدیریتی، ۷ نفر از اساتید دانشگاه در حوزه نوآوری و کارآفرینی با مرتبه علمی دانشیار و بالاتر، ۶ نفر از مشاوران متخصص در حوزه نوآوری باز با سابقه مشاوره به حداقل ۵ شرکت بزرگ، و ۴ نفر از مدیران ارشد شرکت‌های پیشرو در پیاده‌سازی نوآوری باز بودند که همگی دارای مدرک تحصیلی دکتری یا کارشناسی ارشد در رشته‌های مرتبط با مدیریت فناوری، کارآفرینی و نوآوری بودند. معیارهای انتخاب خبرگان علاوه بر تحصیلات و تجربه، شامل داشتن حداقل دو مقاله علمی-پژوهشی در حوزه نوآوری باز یا شتابدهنده‌های شرکتی، مشارکت در حداقل یک پروژه موفق راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی، و آشنایی عمیق با مفاهیم و چالش‌های نوآوری باز در بستر سازمان‌های ایرانی بود. پروتکل مصاحبه بر اساس مطالعه عمیق ادبیات موضوع و بررسی بیش از ۱۵۰ مقاله علمی در پایگاه‌های معتبر بین‌المللی و مشاوره با پنج متخصص روش تحقیق طراحی شد. این پروتکل چهار محور اصلی را پوشش می‌داد: (۱) آمادگی سازمانی، شامل ارزیابی فرهنگ نوآوری، سنجش توانمندی‌های کارکنان، میزان حمایت و تعهد مدیریت ارشد، و ساختارهای سازمانی و فرآیندهای تصمیم‌گیری؛ (۲) زیرساخت‌های فنی و فناورانه، شامل ارزیابی منابع و تجهیزات موجود، بررسی ابزارهای لازم برای پیاده‌سازی شتابدهنده‌ها، تحلیل سازگاری زیرساخت‌های موجود با رویکرد نوآوری باز، و ظرفیت‌های فنی برای تعامل با استارت‌آپ‌ها؛ (۳) ابعاد همکاری فناورانه، شامل شناسایی چالش‌های همکاری با استارت‌آپ‌ها، تحلیل فرصت‌های موجود در اکوسیستم نوآوری، بررسی مکانیزم‌های تعامل با ذی‌نفعان خارجی، و ارزیابی تجارب قبلی در همکاری‌های فناورانه؛ و (۴) مزایا و ریسک‌ها، شامل شناسایی

منافع بالقوه استقرار شتابدهنده شرکتی، تحلیل ریسک‌های احتمالی و راهکارهای مدیریت آن‌ها، ارزیابی هزینه-فایده پیاده‌سازی، و تعیین شاخص‌های موفقیت و شکست.

مصاحبه‌ها به صورت حضوری و در محل کار خبرگان انجام شد و میانگین زمان هر مصاحبه ۹۰ دقیقه بود. تمامی مصاحبه‌ها ضبط و سپس به صورت کامل پیاده‌سازی شد. فرآیند مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت که این نقطه در مصاحبه بیست و دوم حاصل شد، اما برای اطمینان، سه مصاحبه دیگر نیز انجام گرفت. تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار MAXQDA نسخه ۲۰۲۳ و در سه مرحله انجام شد. در مرحله کدگذاری باز، بیش از ۴۵۰ کد اولیه از متن مصاحبه‌ها استخراج شد. در مرحله کدگذاری محوری، این کدها در قالب ۳۵ مقوله فرعی و ۱۲ مقوله اصلی دسته‌بندی شدند. در نهایت، در مرحله کدگذاری انتخابی، مقوله‌ها در قالب یک چارچوب نظری یکپارچه سازماندهی شدند. برای اطمینان از روایی و پایایی یافته‌ها، از تکنیک‌های متعددی استفاده شد، از جمله: بازبینی یافته‌ها توسط مشارکت‌کنندگان، استفاده از تکنیک مثلث‌سازی داده‌ها از طریق مقایسه با اسناد و مدارک سازمانی، محاسبه ضریب کاپای کوهن برای سنجش پایایی کدگذاری (۰,۷۸)، و مستندسازی دقیق فرآیند تحلیل.

در فاز دوم (کمی)، مدل استخراج شده در سه شرکت بزرگ صنعتی که در مرحله راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی بودند، به مدت ۶ ماه پیاده‌سازی و ارزیابی شد. این شرکت‌ها بر اساس معیارهای مشخصی انتخاب شدند که شامل داشتن حداقل ۱۰۰۰ نفر پرسنل، گردش مالی سالانه بالای ۱۰۰۰ میلیارد تومان، داشتن واحد تحقیق و توسعه فعال با حداقل ۲۰ نفر پرسنل تمام‌وقت، و تمایل به پیاده‌سازی نوآوری باز بود. در طول دوره پیاده‌سازی، داده‌های کمی از طریق پرسشنامه محقق‌ساخته (با آلفای کرونباخ ۰,۸۵)، شاخص‌های عملکردی کلیدی، و ارزیابی‌های دوره‌ای جمع‌آوری شد. این داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۶ تحلیل شدند و نتایج آن به تکمیل و پالایش مدل نهایی کمک کرد. در نهایت، مدل نهایی در قالب یک چارچوب عملیاتی برای ارزیابی آمادگی شرکت‌ها در راستای استقرار موفق شتابدهنده‌های شرکتی و پیاده‌سازی نوآوری باز ارائه شد. فرآیند کلی پژوهش در شکل زیر نمایش داده شده است.



شکل ۱: فرآیند پژوهش

#### ۴. یافته‌ها

در این مرحله، نتایج حاصل از مصاحبه‌های انجام شده با ۲۵ خبره حوزه شتابدهنده‌های سازمانی و مدیران شرکت‌ها، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در هر مصاحبه، ۱۰ سوال به صورت نیمه ساختاریافته از هر یک از مصاحبه‌شوندگان پرسیده شده و پاسخ‌های هر یک در خصوص این سوالات، کدگذاری شده است. سوالات این مصاحبه در جدول زیر نمایش داده شده است.

جدول ۱: پروتکل مصاحبه

ردیف	سؤال
۱	لطفا در مورد فرآیندهای کلیدی در همکاری فناورانه شرکتان و فرآیندهای نوآوری و نوآوری باز توضیح دهید؟
۲	در زمان راه اندازی شتابدهنده شرکتی به عنوان یکی از رویکردهای نوآوری باز، معیارهای ارزیابی و امکان سنجی آمادگی شرکت شما جهت استقرار شتابدهنده شرکتی چگونه بود؟
۳	به نظر شما ابعاد و مولفه‌های همکاری فناورانه شرکت شما جهت استقرار شتابدهنده شرکتی چگونه بود؟
۴	با توجه به راه اندازی شتابدهنده شرکتی از نظر شما به منظور ارزیابی همکاری فناورانه شرکت‌ها چه عواملی برای ارزیابی آمادگی شرکت وجود دارد؟
۵	از نظر شما به منظور استقرار شتابدهنده شرکتی آیا باید فرآیندهای جدیدی تعریف شوند که سازمان پیش از آن نداشته است؟
۶	با توجه به اهداف شما از راه اندازی شتابدهنده شرکتی به منظور ارزیابی همکاری فناورانه شرکت چه نتایج و پیامدهایی شرکت‌ها جهت راه اندازی شتابدهنده شرکتی دارند؟
۷	از نظر شما به منظور ارزیابی همکاری فناورانه شرکت‌ها بواسطه راه اندازی شتابدهنده شرکتی آیا باید روابط جدید و آموزش‌های جدید دریافت شود؟
۸	اگر شما بخواهید یک شتابدهنده شرکتی را راه اندازی کنید چه عواملی را در موفقیت یا شکست این شتابدهنده مهم میدانید؟
۹	به نظر شما یک شتابدهنده شرکتی چگونه می‌تواند خود را از وضعیت ضعیف با عملکرد نامناسب به یک شتابدهنده غنی با عملکرد فوق العاده تبدیل کند؟
۱۰	آینده شتابدهنده‌های شرکتی در کشور ایران چه خواهد شد؟

حال با در نظر گرفتن هر یک از این سوالات، نتایج حاصل از کدهای هر سؤال به صورت جداگانه استخراج و در جدول زیر نمایش داده شده است. در این جدول، مضامین فرعی، شرح هر مضمون از بستر مصاحبه و کد مربوط به مصاحبه شونده ارائه شده است. به منظور جلوگیری از طولانی شدن مقاله، در جدول زیر، تنها دو سؤال اول مربوط به مصاحبه نمایش داده شده است. در شکل زیر نیز مدل پژوهش در حالت معناداری ضرایب نشان داده شده است.

جدول ۲: کدهای استخراج شده از پرسش اول و دوم

کد خبره	توضیح	مضامین فرعی
<b>پرسش شماره ۱</b>		
۲۰، ۱۶، ۱۴، ۷، ۴	ایجاد بستر پذیرش نوآوری و تغییر	ارتقای فرهنگ نوآوری
۱۸، ۱۶، ۱۰، ۴، ۱	استفاده از منابع و ایده‌های خارج از سازمان برای نوآوری	استفاده از مدل نوآوری باز
۲۱، ۱۲، ۳، ۱	فراهم‌سازی زیرساخت‌های مالی و اجرایی برای حمایت از نوآوری	ایجاد زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری
۱۴، ۱۱، ۹، ۶، ۲	توسعه شبکه‌های ارتباطی با سایر شرکت‌ها و سازمان‌ها	ایجاد شبکه‌های ارتباطی
۱۹، ۱۳، ۸، ۵	اختصاص منابع مالی برای پروژه‌های نوآوری	توسعه منابع مالی
۱۸، ۱۵، ۱۲، ۷	فراهم‌سازی بستر حمایتی برای تیم‌های نوآوری داخلی	حمایت از تیم‌های داخلی
۱۷، ۱۴، ۱۰، ۲	شناسایی نیازهای سازمان در حوزه فناوری	شناسایی نیازهای فناورانه
۲۰، ۱۱، ۶، ۳	ترویج انگیزه در میان کارکنان برای نوآوری	ایجاد انگیزه برای نوآوری
۱۹، ۱۲، ۷، ۴	ساختار ارتباطی برای انتقال دانش بین تیم‌ها	ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی
۲۱، ۱۳، ۸، ۴	بهره‌برداری از تجربیات پیشین سازمان	استفاده از تجربیات قبلی
۱۹، ۱۵، ۵، ۳	برگزاری جلسات مشترک جهت هم‌افزایی ایده‌ها	برگزاری جلسات ایده‌پردازی

مضامین فرعی	توضیح	کد خبره
ارزیابی و اصلاح فرایندها	بازبینی و بهبود مداوم فرایندهای نوآورانه	۱۸، ۱۰، ۸، ۲
توانمندسازی کارکنان	ارائه آموزش ها و توسعه مهارت های نوآوری	۱۷، ۹، ۶، ۴
همکاری با دانشگاه ها	ایجاد پیوند با مراکز علمی و دانشگاهی جهت نوآوری	۲۰، ۱۴، ۱۰، ۱
تشویق به کار تیمی	ترویج همکاری و کار گروهی میان تیم های نوآوری	۱۶، ۱۱، ۵، ۳
تخصیص بودجه به نوآوری	اختصاص بودجه های خاص به پروژه های نوآوری	۱۸، ۱۲، ۷، ۲
ایجاد کانال های بازخورد	فراهم کردن فرصت برای انتقال بازخوردها از تیم ها	۱۹، ۱۴، ۹، ۶
ارزیابی پروژه های نوآورانه	ارزیابی و بازبینی موفقیت پروژه های نوآوری	۱۳، ۸، ۴، ۱
به کارگیری فناوری های نوین	استفاده از فناوری های جدید در فرایندهای نوآورانه	۲۰، ۱۵، ۷، ۵
تشویق به رقابت داخلی	ایجاد رقابت سالم بین تیم ها برای نوآوری	۱۶، ۱۲، ۱۰، ۲
ایجاد ساختارهای تسهیم دانش	ایجاد بسترهای مشترک برای انتقال دانش	۱۸، ۱۳، ۶، ۳
توسعه شبکه های خارجی	گسترش شبکه های خارجی با سایر شرکت ها و نهادها	۱۹، ۱۴، ۸، ۱
مشارکت در پروژه های مشترک	همکاری با سایر شرکت ها در پروژه های نوآوری مشترک	۲۱، ۱۰، ۷، ۴
شفاف سازی اهداف نوآوری	تعیین و شفاف سازی اهداف مشترک نوآورانه	۱۸، ۱۲، ۶، ۲
<b>پرسش شماره ۲</b>		
سطح بلوغ فناوری ها	میزان پیشرفت و تطور سازمان در استفاده از فناوری ها	۲۱، ۱۴، ۸، ۳، ۱
زیرساخت های مالی و فنی	تأمین منابع مالی و فنی لازم برای اجرای فرایندهای شتابدهی	۲۳، ۱۶، ۱۲، ۶، ۱
حمایت مدیریت ارشد	تعهد و حمایت مدیران ارشد به استقرار شتابدهنده	۲۲، ۱۸، ۱۳، ۱۰، ۴
انعطاف پذیری سازمانی	قابلیت سازمان برای تطابق با تغییرات و فرایندهای جدید	۲۵، ۱۹، ۱۴، ۹، ۵
تجربه همکاری با استارت آپ ها	سابقه همکاری با استارت آپ ها و تعامل با اکوسیستم نوآوری	۲۴، ۱۷، ۱۵، ۶، ۲
فرهنگ پذیرش ریسک	میزان آمادگی سازمان برای پذیرش ریسک های جدید در حوزه نوآوری	۲۳، ۲۱، ۲۰، ۱۱، ۳
ظرفیت شبکه سازی	توانایی سازمان در ایجاد و تقویت شبکه های ارتباطی با بازیگران خارجی	۲۲، ۱۸، ۱۰، ۷، ۲
سازگاری با نوآوری باز	توانایی سازمان در پذیرش و پیاده سازی نوآوری های بیرونی	۲۴، ۱۹، ۱۲، ۸، ۴
توانمندی جذب استارت آپ ها	میزان توانایی شرکت در شناسایی و جذب استارت آپ های نوآور و مستعد	۲۵، ۱۶، ۱۴، ۹، ۵
تطابق استراتژی با اهداف	هماهنگی اهداف شتابدهنده با استراتژی و چشم انداز کلان سازمان	۲۰، ۱۷، ۱۵، ۸، ۱
ظرفیت تحقیق و توسعه	قابلیت سازمان برای حمایت از فعالیتهای تحقیق و توسعه استارت آپ ها	۲۳، ۱۸، ۱۱، ۱۰، ۲
منابع انسانی متخصص	وجود کارکنان با تخصص های مرتبط برای حمایت از استارت آپ ها	۲۲، ۲۰، ۱۲، ۶، ۳
وجود برنامه ارزیابی عملکرد	داشتن معیارها و روش های سنجش پیشرفت و موفقیت شتابدهنده	۲۴، ۱۹، ۱۳، ۱۱، ۷
توانایی تأمین مالی مستمر	قدرت سازمان در تأمین بودجه های لازم برای شتابدهنده در طول زمان	۲۵، ۱۸، ۱۴، ۹، ۵
تحلیل نیازهای بازار	بررسی نیازهای بازار و تطابق شتابدهنده با آن	۲۱، ۱۶، ۱۳، ۷، ۲
توانایی مدیریت پروژه	تجربه و توانایی سازمان در مدیریت پروژه های نوآورانه	۲۴، ۱۹، ۱۵، ۱۱، ۳
وجود زیرساخت های دیجیتال	برخورداری از زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۳، ۱۷، ۱۲، ۶، ۱
دسترسی به بازارهای جدید	ظرفیت شرکت برای دسترسی و ورود به بازارهای جدید با کمک استارت آپ ها	۲۴، ۲۰، ۱۳، ۸، ۲
سیاست های حمایت از نوآوری	وجود سیاست های حمایتی سازمان از فرایندهای نوآوری	۲۵، ۱۸، ۱۴، ۹، ۵
وجود تیم مدیریتی با تجربه	در اختیار داشتن تیم با دانش و تجربه کافی در حوزه نوآوری و استارت آپ ها	۲۲، ۱۷، ۱۵، ۸، ۴
تعهد به اهداف بلندمدت	تعهد سازمان به پیگیری اهداف بلندمدت شتابدهی	۲۴، ۱۸، ۱۴، ۱۰، ۳
سیستم بازخوردگیری	وجود سیستم های بازخوردگیری برای نظارت بر پیشرفت شتابدهنده	۲۳، ۱۶، ۱۳، ۷، ۵

کد خبره	توضیح	مضامین فرعی
۲۱، ۱۸، ۱۴، ۹، ۱	انعطاف و آمادگی فرهنگ سازمانی در پذیرش نوآوری‌های جدید	سازگاری فرهنگی با نوآوری
۲۲، ۲۰، ۱۲، ۶، ۲	توانایی سازمان در ارائه مشاوره‌های تخصصی به استارت‌آپ‌ها	قابلیت ارائه خدمات مشاوره
۲۴، ۱۷، ۱۳، ۷، ۴	سنجش توانمندی سازمان در پشتیبانی و همکاری فناورانه	تحلیل ظرفیت سازمانی
۲۳، ۱۹، ۱۵، ۱۰، ۳	هماهنگی برنامه‌های شتاب‌دهنده با نیازهای خاص هر حوزه	تطابق اهداف شتاب‌دهنده با نیازها
۲۵، ۱۶، ۱۱، ۸، ۲	قابلیت ارتباط با سایر نهادها و بازیگران در اکوسیستم نوآوری	دسترسی به اکوسیستم نوآوری
۲۲، ۱۷، ۱۳، ۵، ۱	استفاده و به اشتراک‌گذاری دانش درون‌سازمانی و برون‌سازمانی	رویکرد مدیریت دانش
۲۴، ۲۰، ۱۲، ۶، ۳	برنامه‌ریزی برای شناسایی و جذب بهترین استارت‌آپ‌ها	تدوین استراتژی جذب

این فرآیند برای هر یک از ۱۰ سوال به صورت جداگانه انجام شده و در نهایت، با توجه به کدهای استخراج شده از متن مصاحبه‌ها، در این بخش، دسته‌های اصلی کدها، مضامین اصلی و مضامین فرعی شناسایی شده به صورت یکپارچه ارائه شده است. جدول زیر بیانگر دسته‌بندی اصلی (ابعاد) مضامین که از بستر سوالات احصا شده، مضامین اصلی که از دسته‌بندی مضامین فرعی ارائه شده، مضامین فرعی استخراج شده از مصاحبه‌ها و توضیح مربوط به هر مضمون فرعی می‌باشد. در مجموع، از بستر ۲۵ مصاحبه با ۱۰ پرسش به صورت مصاحبه نیمه‌ساختاریافته، ۲۷۶ مضمون شناسایی شده است.

جدول ۳: جمع‌بندی نهایی مضامین فرعی، اصلی و ابعاد

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات
فرآیندهای کلیدی در همکاری فناورانه در بستر نوآوری باز	ساختار و زیرساخت‌های حمایتی	ایجاد زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری	فراهم‌سازی زیرساخت‌های مالی و اجرایی برای حمایت از نوآوری
		تخصیص بودجه به نوآوری	اختصاص بودجه‌های خاص به پروژه‌های نوآوری
		ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی	ساختار ارتباطی برای انتقال دانش بین تیم‌ها
		ایجاد کانال‌های بازخورد	فراهم کردن فرصت برای انتقال بازخوردها از تیم‌ها
		به‌کارگیری فناوری‌های نوین	استفاده از فناوری‌های جدید در فرآیندهای نوآورانه
شبکه‌سازی و ارتباطات	ایجاد شبکه‌های ارتباطی	توسعه شبکه‌های ارتباطی با سایر شرکت‌ها و سازمان‌ها	
	توسعه شبکه‌های خارجی	گسترش شبکه‌های خارجی با سایر شرکت‌ها و نهادها	
	همکاری با دانشگاه‌ها	ایجاد پیوند با مراکز علمی و دانشگاهی جهت نوآوری	
	مشارکت در پروژه‌های مشترک	همکاری با سایر شرکت‌ها در پروژه‌های نوآوری مشترک	
مدیریت و بهینه‌سازی فرآیندهای نوآورانه	استفاده از مدل نوآوری باز	استفاده از منابع و ایده‌های خارج از سازمان برای نوآوری	
	شناسایی نیازهای فناورانه	شناسایی نیازهای سازمان در حوزه فناوری	
	ارزیابی و اصلاح فرآیندها	بازبینی و بهبود مداوم فرآیندهای نوآورانه	
	ارزیابی پروژه‌های نوآورانه	ارزیابی و بازبینی موفقیت پروژه‌های نوآوری	
توسعه منابع انسانی و توانمندسازی تیم‌ها	شفاف‌سازی اهداف نوآوری	تعیین و شفاف‌سازی اهداف مشترک نوآورانه	
	توانمندسازی کارکنان	ارائه آموزش‌ها و توسعه مهارت‌های نوآوری	
	تشویق به کار تیمی	ترویج همکاری و کار گروهی میان تیم‌های نوآوری	
	حمایت از تیم‌های داخلی	فراهم‌سازی بستر حمایتی برای تیم‌های نوآوری داخلی	
فرهنگ‌سازی و انگیزش نوآوری	ایجاد ساختارهای تسهیم دانش	ایجاد بسترهای مشترک برای انتقال دانش	
	ارتقای فرهنگ نوآوری	ایجاد بستر پذیرش نوآوری و تغییر	
	ایجاد انگیزه برای نوآوری	ترویج انگیزه در میان کارکنان برای نوآوری	
		تشویق به رقابت داخلی	ایجاد رقابت سالم بین تیم‌ها برای نوآوری

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات	
ارزیابی و امکان سنجی آمادگی شرکت جهت استقرار شتابدهنده شرکتی	مدیریت منابع مالی برای نوآوری	استفاده از تجربیات قبلی	بهره برداری از تجربیات پیشین سازمان	
		توسعه منابع مالی	اختصاص منابع مالی برای پروژه های نوآوری	
	زیرساخت ها و منابع سازمانی	تخصیص بودجه به نوآوری	تخصیص بودجه های خاص به پروژه های نوآوری	اختصاص بودجه های خاص به پروژه های نوآوری
		زیرساخت های مالی و فنی	تأمین منابع مالی و فنی لازم برای اجرای فرآیندهای شتابدهی	تأمین منابع مالی و فنی لازم برای اجرای فرآیندهای شتابدهی
		منابع انسانی متخصص	وجود کارکنان با تخصص های مرتبط برای حمایت از استارت آپ ها	وجود کارکنان با تخصص های مرتبط برای حمایت از استارت آپ ها
	حمایت و تعهد مدیریتی	وجود زیرساخت های دیجیتال	برخوردارگی از زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات	برخوردارگی از زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات
		توانایی تأمین مالی مستمر	قدرت سازمان در تأمین بودجه های لازم برای شتابدهنده در طول زمان	قدرت سازمان در تأمین بودجه های لازم برای شتابدهنده در طول زمان
		حمایت مدیریت ارشد	تعهد و حمایت مدیران ارشد به استقرار شتابدهنده	تعهد و حمایت مدیران ارشد به استقرار شتابدهنده
	انعطاف پذیری و سازگاری سازمانی	تعهد به اهداف بلندمدت	تعهد سازمان به پیگیری اهداف بلندمدت شتابدهی	تعهد سازمان به پیگیری اهداف بلندمدت شتابدهی
		وجود تیم مدیریتی با تجربه	در اختیار داشتن تیم با دانش و تجربه کافی در حوزه نوآوری و استارت آپ ها	در اختیار داشتن تیم با دانش و تجربه کافی در حوزه نوآوری و استارت آپ ها
		انعطاف پذیری سازمانی	قابلیت سازمان برای تطابق با تغییرات و فرآیندهای جدید	قابلیت سازمان برای تطابق با تغییرات و فرآیندهای جدید
	شبکه سازی و دسترسی به بازار	سازگاری فرهنگی با نوآوری	انعطاف و آمادگی فرهنگ سازمانی در پذیرش نوآوری های جدید	انعطاف و آمادگی فرهنگ سازمانی در پذیرش نوآوری های جدید
		سازگاری با نوآوری باز	توانایی سازمان در پذیرش و پیاده سازی نوآوری های بیرونی	توانایی سازمان در پذیرش و پیاده سازی نوآوری های بیرونی
		سیاست های حمایت از نوآوری	وجود سیاست های حمایتی سازمان از فرآیندهای نوآوری	وجود سیاست های حمایتی سازمان از فرآیندهای نوآوری
	مدیریت دانش و یادگیری سازمانی	ظرفیت شبکه سازی	توانایی سازمان در ایجاد و تقویت شبکه های ارتباطی با بازیگران خارجی	توانایی سازمان در ایجاد و تقویت شبکه های ارتباطی با بازیگران خارجی
		دسترسی به اکوسیستم نوآوری	قابلیت ارتباط با سایر نهادها و بازیگران در اکوسیستم نوآوری	قابلیت ارتباط با سایر نهادها و بازیگران در اکوسیستم نوآوری
		دسترسی به بازارهای جدید	ظرفیت شرکت برای دسترسی و ورود به بازارهای جدید با کمک استارت آپ ها	ظرفیت شرکت برای دسترسی و ورود به بازارهای جدید با کمک استارت آپ ها
	تحلیل و ارزیابی	رویکرد مدیریت دانش	استفاده و به اشتراک گذاری دانش درون سازمانی و برون سازمانی	استفاده و به اشتراک گذاری دانش درون سازمانی و برون سازمانی
		تحلیل ظرفیت سازمانی	سنجش توانمندی سازمان در پشتیبانی و همکاری فناورانه	سنجش توانمندی سازمان در پشتیبانی و همکاری فناورانه
		تدوین استراتژی جذب	برنامه ریزی برای شناسایی و جذب بهترین استارت آپ ها	برنامه ریزی برای شناسایی و جذب بهترین استارت آپ ها
ظرفیت و توانمندی برای نوآوری	وجود برنامه ارزیابی عملکرد	داشتن معیارها و روش های سنجش پیشرفت و موفقیت شتابدهنده	داشتن معیارها و روش های سنجش پیشرفت و موفقیت شتابدهنده	
	سیستم بازخوردگیری	وجود سیستم های بازخوردگیری برای نظارت بر پیشرفت شتابدهنده	وجود سیستم های بازخوردگیری برای نظارت بر پیشرفت شتابدهنده	
	تحلیل نیازهای بازار	بررسی نیازهای بازار و تطابق شتابدهنده با آن	بررسی نیازهای بازار و تطابق شتابدهنده با آن	
پشتیبانی و خدمات تخصصی به استارت آپ ها	سطح بلوغ فناورانه	میزان پیشرفت و تطور سازمان در استفاده از فناوری ها	میزان پیشرفت و تطور سازمان در استفاده از فناوری ها	
	تجربه همکاری با استارت آپ ها	سابقه همکاری با استارت آپ ها و تعامل با اکوسیستم نوآوری	سابقه همکاری با استارت آپ ها و تعامل با اکوسیستم نوآوری	
	فرهنگ پذیرش ریسک	میزان آمادگی سازمان برای پذیرش ریسک های جدید در حوزه نوآوری	میزان آمادگی سازمان برای پذیرش ریسک های جدید در حوزه نوآوری	
انعطاف پذیری و فرهنگ سازمانی	تطابق استراتژی با اهداف	هماهنگی اهداف شتابدهنده با استراتژی و چشم انداز کلان سازمان	هماهنگی اهداف شتابدهنده با استراتژی و چشم انداز کلان سازمان	
	تطابق اهداف شتابدهنده با نیازها	هماهنگی برنامه های شتابدهنده با نیازهای خاص هر حوزه	هماهنگی برنامه های شتابدهنده با نیازهای خاص هر حوزه	
	قابلیت ارائه خدمات مشاوره	توانایی سازمان در ارائه مشاوره های تخصصی به استارت آپ ها	توانایی سازمان در ارائه مشاوره های تخصصی به استارت آپ ها	
منابع و پشتیبانی سازمانی	ظرفیت تحقیق و توسعه	قابلیت سازمان برای حمایت از فعالیت های تحقیق و توسعه استارت آپ ها	قابلیت سازمان برای حمایت از فعالیت های تحقیق و توسعه استارت آپ ها	
	توانمندی جذب استارت آپ ها	میزان توانایی شرکت در شناسایی و جذب استارت آپ های نوآور و مستعد	میزان توانایی شرکت در شناسایی و جذب استارت آپ های نوآور و مستعد	
	انعطاف پذیری ساختاری	قابلیت ساختاری شرکت برای پذیرش و تطبیق با نوآوری های جدید	قابلیت ساختاری شرکت برای پذیرش و تطبیق با نوآوری های جدید	
منابع و پشتیبانی سازمانی	فرهنگ نوآوری	ایجاد فرهنگ پذیرش نوآوری و خلاقیت در سازمان	ایجاد فرهنگ پذیرش نوآوری و خلاقیت در سازمان	
	ریسک پذیری سازمانی	میزان پذیرش ریسک توسط سازمان در همکاری های فناورانه	میزان پذیرش ریسک توسط سازمان در همکاری های فناورانه	
	تقویت قابلیت نوآوری	پشتیبانی از فرآیندهای نوآوری در سازمان و افزایش ظرفیت های نوآوری	پشتیبانی از فرآیندهای نوآوری در سازمان و افزایش ظرفیت های نوآوری	
			مؤلفه های همکاری فناورانه شرکت جهت استقرار شتابدهنده شرکتی	
			تأمین منابع مالی	
			اشتراک منابع	

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات	
معیارهای ارزیابی همکاری فناورانه شرکت برای پیاده‌سازی نوآوری باز	شبکه‌سازی و همکاری بین‌المللی	تدوین چارچوب حمایتی	ایجاد ساختارهای پشتیبانی و حمایتی برای استارت‌آپ‌ها	
		توانمندسازی شبکه‌ها	ایجاد و تقویت شبکه‌های ارتباطی بین شرکای تجاری و استارت‌آپ‌ها	
		ایجاد همکاری بین‌المللی	توسعه ارتباطات بین‌المللی برای بهره‌گیری از دانش و تجربیات خارجی	
	توانمندسازی و توسعه منابع انسانی	همکاری با نهادهای علمی	تعمیل با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای تقویت دانش و فناوری	تعمیل با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای تقویت دانش و فناوری
		تقویت ارتباطات	بهبود و تقویت روابط با سایر نهادهای اکوسیستم نوآوری	بهبود و تقویت روابط با سایر نهادهای اکوسیستم نوآوری
		توسعه نیروی انسانی	ارتقای توانمندی‌های کارکنان برای اجرای فرآیندهای همکاری فناورانه	ارتقای توانمندی‌های کارکنان برای اجرای فرآیندهای همکاری فناورانه
	نوآوری و توسعه محصولات	آموزش و توانمندسازی	ارائه آموزش‌های تخصصی برای کارکنان و استارت‌آپ‌ها در فرآیند شتابدهی	ارائه آموزش‌های تخصصی برای کارکنان و استارت‌آپ‌ها در فرآیند شتابدهی
		ارائه مشاوره تخصصی	فراهم کردن خدمات مشاوره‌ای تخصصی به استارت‌آپ‌ها	فراهم کردن خدمات مشاوره‌ای تخصصی به استارت‌آپ‌ها
		توسعه محصولات جدید	تسهیل توسعه محصولات و خدمات جدید توسط استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها	تسهیل توسعه محصولات و خدمات جدید توسط استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها
	دسترسی به بازارها و رشد مقیاسی	مدیریت نوآوری	استقرار سیستم‌های مدیریت نوآوری در سازمان برای پشتیبانی از نوآوری	استقرار سیستم‌های مدیریت نوآوری در سازمان برای پشتیبانی از نوآوری
		ایجاد فرآیندهای نوین	توسعه فرآیندهای جدید و نوین برای پشتیبانی از همکاری فناورانه	توسعه فرآیندهای جدید و نوین برای پشتیبانی از همکاری فناورانه
		دسترسی به بازارها	ایجاد دسترسی به بازارها برای استارت‌آپ‌ها به‌واسطه همکاری با شرکت	ایجاد دسترسی به بازارها برای استارت‌آپ‌ها به‌واسطه همکاری با شرکت
زیرساخت‌های فناورانه	توانایی مقیاس‌پذیری	قابلیت گسترش و مقیاس‌پذیری فرآیندهای نوآورانه در شتابدهنده	قابلیت گسترش و مقیاس‌پذیری فرآیندهای نوآورانه در شتابدهنده	
	تسهیل دسترسی به فناوری	فراهم‌سازی امکانات و زیرساخت‌های فناوری مورد نیاز برای همکاری فناورانه	فراهم‌سازی امکانات و زیرساخت‌های فناوری مورد نیاز برای همکاری فناورانه	
	فراهم‌سازی پلتفرم همکاری	ایجاد پلتفرم‌های دیجیتالی و فیزیکی برای تسهیل همکاری	ایجاد پلتفرم‌های دیجیتالی و فیزیکی برای تسهیل همکاری	
تحلیل و ارزیابی	ارزیابی عملکرد	داشتن مکانیزم‌های ارزیابی برای سنجش موفقیت همکاری فناورانه	داشتن مکانیزم‌های ارزیابی برای سنجش موفقیت همکاری فناورانه	
	تحلیل بازار و شناسایی نیازها	تحلیل بازار برای شناسایی نیازهای همکاری فناورانه و راه‌اندازی شتابدهنده	تحلیل بازار برای شناسایی نیازهای همکاری فناورانه و راه‌اندازی شتابدهنده	
	همراستایی استراتژی‌ها	هماهنگی استراتژی‌های سازمان با اهداف شتابدهنده	هماهنگی استراتژی‌های سازمان با اهداف شتابدهنده	
هم‌افزایی و نوآوری مشترک	توانایی مدیریت پروژه	مهارت در مدیریت و اجرای پروژه‌های مرتبط با نوآوری و همکاری فناورانه	مهارت در مدیریت و اجرای پروژه‌های مرتبط با نوآوری و همکاری فناورانه	
	هم‌افزایی در نوآوری	بهره‌گیری از توانمندی‌های دو طرف برای افزایش نوآوری	بهره‌گیری از توانمندی‌های دو طرف برای افزایش نوآوری	
	مدیریت دانش	به اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات میان کارکنان و استارت‌آپ‌ها	به اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات میان کارکنان و استارت‌آپ‌ها	
مدیریت پروژه و فرآیند	توانایی مدیریت پروژه	سطح توانایی شرکت در مدیریت پروژه‌های نوآورانه و همکاری‌های فناورانه	سطح توانایی شرکت در مدیریت پروژه‌های نوآورانه و همکاری‌های فناورانه	
	انعطاف‌پذیری در فرآیندها	قابلیت سازمان برای تطبیق فرآیندها و رویه‌ها با نیازهای جدید نوآوری	قابلیت سازمان برای تطبیق فرآیندها و رویه‌ها با نیازهای جدید نوآوری	
	سازگاری فرآیندی	انعطاف‌پذیری فرآیندهای داخلی شرکت با فرآیندهای نوآورانه شتابدهنده	انعطاف‌پذیری فرآیندهای داخلی شرکت با فرآیندهای نوآورانه شتابدهنده	
زیرساخت‌های فنی و مالی	ایجاد فرآیندهای حمایتی	توسعه فرآیندهای جدید برای پشتیبانی از فعالیت‌های استارت‌آپی و همکاری فناورانه	توسعه فرآیندهای جدید برای پشتیبانی از فعالیت‌های استارت‌آپی و همکاری فناورانه	
	سیستم بازخوردگیری	وجود سیستم‌های بازخوردگیری برای نظارت بر پیشرفت و بهبود فرآیندها	وجود سیستم‌های بازخوردگیری برای نظارت بر پیشرفت و بهبود فرآیندها	
	ظرفیت مدیریت ریسک	توانایی شرکت در شناسایی و مدیریت ریسک‌های مرتبط با نوآوری	توانایی شرکت در شناسایی و مدیریت ریسک‌های مرتبط با نوآوری	
منابع انسانی و توسعه مهارت‌ها	زیرساخت‌های فناوری	وجود زیرساخت‌های فنی مورد نیاز برای پشتیبانی از نوآوری‌ها و استارت‌آپ‌ها	وجود زیرساخت‌های فنی مورد نیاز برای پشتیبانی از نوآوری‌ها و استارت‌آپ‌ها	
	حمایت مالی مستمر	ظرفیت مالی شرکت برای تأمین منابع مالی در طولانی‌مدت	ظرفیت مالی شرکت برای تأمین منابع مالی در طولانی‌مدت	
	دسترسی به تکنولوژی‌های جدید	دسترسی و استفاده از فناوری‌های نوین برای تقویت همکاری فناورانه	دسترسی و استفاده از فناوری‌های نوین برای تقویت همکاری فناورانه	
	منابع انسانی و توسعه مهارت‌ها	ظرفیت جذب و آموزش	توانایی سازمان در جذب و آموزش کارکنان و نیروهای جدید برای تقویت همکاری فناورانه	
		وجود نیروی کار متخصص	وجود کارکنان با تخصص‌های مرتبط برای پشتیبانی از فرآیندهای شتابدهی	
		آمادگی تیم‌های اجرایی	آمادگی تیم‌های داخلی شرکت برای همکاری با استارت‌آپ‌ها و فعالیت در پروژه‌های شتابدهی	

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات	
فرآیندهای جدید مورد نیاز شرکت ها برای استقرار همکاری فناوری با رویکرد شتابدهنده شرکتی	شبکه سازی و همکاری های بین المللی	ظرفیت شبکه سازی	توانایی شرکت در ایجاد و تقویت شبکه های ارتباطی با نهادها و بازیگران اکوسیستم	
		ایجاد همکاری های بین المللی	ایجاد ارتباطات با نهادهای بین المللی برای بهره برداری از دانش و تجربیات جهانی	
		دسترسی به منابع دانش	توانایی سازمان در دسترسی و استفاده از دانش تخصصی و فناوری های روز	
	تعهد به نوآوری و فرهنگ سازمانی	فرهنگ نوآوری	پذیرش و تقویت فرهنگ نوآوری در سطح سازمان	
		سازگاری فرهنگی	توانایی سازمان در پذیرش فرهنگ نوآوری و تغییرات مرتبط	
		تعهد به چشم انداز بلندمدت	تعهد سازمان به حمایت از اهداف بلندمدت شتابدهنده و نوآوری های فناورانه	
	پشتیبانی از استارت آپ ها	توانایی پشتیبانی از استارت آپ ها	توانایی سازمان در ارائه حمایت های مالی، مشاوره ای و فنی به استارت آپ ها	
		پشتیبانی از تیم مدیریتی	وجود تیم مدیریتی با دانش و تجربه کافی برای حمایت از فرآیندهای شتابدهی	
	تحلیل و ارزیابی	توانایی ارزیابی عملکرد	وجود سیستم های مناسب برای ارزیابی عملکرد شتابدهنده و فرآیندهای مرتبط	
		توانمندی در تحلیل بازار	توانایی شرکت در تحلیل نیازهای بازار و تطابق شتابدهنده با آن	
	تطابق استراتژیک و سیاست های حمایتی	تطابق استراتژیک	هماهنگی اهداف شتابدهنده با استراتژی و چشم انداز کلان سازمان	
		سیاست های حمایتی	وجود سیاست ها و رویه های حمایتی برای تسهیل همکاری فناورانه	
حمایت از تحقیق و توسعه		پشتیبانی از فعالیت های تحقیق و توسعه جهت تقویت نوآوری ها		
قابلیت یادگیری و بهبود مستمر	ظرفیت یادگیری سازمانی	توانایی سازمان در یادگیری و استفاده از تجربیات گذشته و بهبود فرآیندهای جدید		
	دسترسی به بازار و رشد استراتژیک	دسترسی به بازار	توانایی شرکت برای دسترسی و ورود به بازارهای جدید	
ارزیابی و مدیریت عملکرد	تعریف فرآیندهای ارزیابی جدید	ظرفیت تصمیم گیری سریع	توانایی سازمان در تصمیم گیری سریع برای پذیرش و اجرای نوآوری ها	
		تعریف فرآیندهای ارزیابی مالی	ایجاد رویه های جدید برای ارزیابی و مدیریت منابع مالی مرتبط با شتابدهنده	
	فرآیندهای سنجش تطابق	فرآیندهای سنجش تطابق	ارزیابی تطابق اهداف استارت آپ ها با استراتژی های شتابدهنده	
		فرآیندهای ارزیابی تاثیرات	ارزیابی تاثیرات اجتماعی و زیست محیطی فعالیت های شتابدهنده	
		تحلیل ظرفیت های بازار	بررسی و تحلیل نیازهای بازار برای تطابق محصولات شتابدهنده	
		طراحی ساختار حمایتی	ایجاد ساختارها و رویه های جدید برای پشتیبانی از استارت آپ ها	
	پشتیبانی و توسعه زیرساخت ها	ایجاد سیاست های پشتیبانی	تدوین سیاست های جدید برای حمایت مالی و معنوی از استارت آپ ها	
		توسعه تیم مدیریتی	ایجاد یا تقویت فرآیندهای حمایتی برای تیم های مدیریتی شتابدهنده	
		ایجاد چارچوب مدیریت منابع انسانی	توسعه فرآیندهای جدید برای مدیریت و توسعه منابع انسانی مرتبط با شتابدهنده	
		فرآیندهای تخصیص منابع	توسعه فرآیندهایی برای تخصیص بهینه منابع به استارت آپ ها و پروژه های فناورانه	
	نوآوری و همکاری فناورانه	فرآیندهای نوآوری باز	پیاده سازی فرآیندهای نوآوری باز برای پذیرش ایده ها و فناوری های خارجی	
		فرآیندهای پذیرش نوآوری	ایجاد فرآیندهای انعطاف پذیر برای پذیرش ایده های نو و تطبیق با نیازهای بازار	
استفاده از فناوری های جدید		تعریف رویه هایی برای به کارگیری فناوری های روز در فرآیندهای شتابدهی		
چارچوب های تصمیم گیری سریع		طراحی فرآیندهایی برای تسریع در تصمیم گیری های کلیدی مرتبط با فعالیت های نوآوری		

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات
مدیریت دانش و منابع انسانی	ارتقای همکاری با صنعت	ایجاد فرآیندهایی برای تعامل و همکاری با صنایع مختلف جهت انتقال فناوری	
	فرآیندهای مدیریت دانش	توسعه و مستندسازی فرآیندهایی برای اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات بین تیم‌ها	
	برنامه‌های آموزشی	تعریف برنامه‌های آموزشی جدید برای توانمندسازی کارکنان و استارت‌آپ‌ها	
	ارتقای مهارت‌های مذاکره	ایجاد فرآیندهای آموزشی برای ارتقای مهارت‌های مذاکره و تعامل در تیم‌های استارت‌آپی	
	فرآیندهای تعامل با دانشگاه‌ها	ایجاد فرآیندهای همکاری با مراکز علمی و تحقیقاتی برای تقویت دانش و نوآوری	
	فرآیندهای مدیریت تنوع	طراحی فرآیندهایی برای مدیریت تنوع فرهنگی و تخصصی تیم‌های استارت‌آپی	
توسعه و بهبود فرآیندهای ارتباطی	ارتباطات بین‌سازمانی	تعریف فرآیندهای همکاری و هماهنگی با سایر نهادها و شرکای اکوسیستم	
	فرآیندهای ارتباطات داخلی	بهبود ارتباطات درون‌سازمانی برای افزایش هماهنگی بین واحدهای مختلف	
	توسعه فرآیندهای همکاری با اکوسیستم	ایجاد فرآیندهای همکاری با سایر اعضای اکوسیستم نوآوری	
	چارچوب‌های همکاری بین‌المللی	توسعه فرآیندها و چارچوب‌های همکاری با نهادهای بین‌المللی	
مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری	استفاده از بازخورد	پیاده‌سازی فرآیندهای بازخوردگیری برای بهبود مستمر در فعالیت‌های شتابدهنده	
	سیاست‌های جذب سرمایه	تدوین سیاست‌ها و فرآیندهایی برای جلب منابع مالی و سرمایه‌های جدید	
	تدوین خط مشی پذیرش ریسک	تعریف سیاست‌هایی برای پذیرش ریسک‌های منطقی در پروژه‌های نوآورانه	
بازار و رقابت	مدیریت ریسک	ایجاد فرآیندهای جدید برای شناسایی و کاهش ریسک‌های مرتبط با همکاری فناورانه	
	توسعه بازار	ایجاد دسترسی به بازارهای جدید و افزایش سهم بازار به واسطه نوآوری‌ها	
	تقویت رقابت‌پذیری	افزایش توان رقابتی سازمان در برابر رقبا با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین	
	تقویت برند	ارتقای اعتبار و جایگاه برند سازمان در سطح بازار با بهره‌گیری از نوآوری‌ها	
	دسترسی به بازارهای بین‌المللی	توسعه بازار و دسترسی به بازارهای خارج از کشور با استفاده از نوآوری‌ها	
	کاهش ریسک‌های بازار	کاهش ریسک‌های مرتبط با ورود به بازار و عرضه محصولات با استفاده از تحلیل‌های نوآورانه	
توسعه و رشد اقتصادی	جذب و حفظ مشتریان جدید	افزایش تعداد مشتریان جدید و بهبود روابط با مشتریان موجود	
	رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها	فراهم آوردن شرایط رشد و موفقیت برای استارت‌آپ‌های همکار با شتابدهنده	
	اشتغال‌زایی	ایجاد فرصت‌های شغلی جدید به واسطه راه‌اندازی شتابدهنده	
	جذب سرمایه‌های جدید	جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای حمایت از پروژه‌های فناورانه	
	افزایش درآمد	رشد درآمدهای سازمان از طریق توسعه محصولات و خدمات جدید	
ساختار و فرهنگ سازمانی	افزایش بهره‌وری	ارتقای سطح بهره‌وری سازمان با بهینه‌سازی فرآیندها و استفاده از نوآوری‌ها	
	ارتقای دانش سازمانی	افزایش سطح دانش و تجربه کارکنان و تیم‌های استارت‌آپی در زمینه‌های فناورانه	
	توسعه فرهنگ نوآوری	تقویت فرهنگ پذیرش نوآوری و تغییر در سطح سازمان	
	بهبود انعطاف‌پذیری	افزایش انعطاف‌پذیری سازمان برای پاسخ به تغییرات و نیازهای بازار	

تولید و پیدایش شرکت‌ها جهت راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات	
نوآوری و توسعه فناوری	ارتقای سطح دانش تیمها	ارتقای دانش فنی و مدیریتی تیمهای استراتژی با استفاده از برنامه های آموزشی و مشاوره های	ارتقای سیاست های حمایتی سازمان از نوآوری و توسعه فناوریها	
		ارتقای سیاست های حمایتی	ارتقای ظرفیت و توانمندی سازمان برای نوآوری و توسعه فناوریهای جدید	
	نوآوری و توسعه فناوری	ارتقای نوآوری	ارتقای کیفیت محصولات	ارتقای کیفیت و کارایی محصولات با استفاده از نوآوری های فناورانه
		بهبود کیفیت محصولات	دستیابی به فناوری های نوین	فراهم کردن دسترسی به فناوری های پیشرفته برای ارتقای محصولات و فرآیندهای شرکت
		کاهش هزینه ها	شناسایی فرصت های جدید	شناسایی و استفاده از فرصت های جدید برای نوآوری و سرمایه گذاری
		کاهش هزینه ها	کاهش هزینه های عملیاتی و تولید با بهره گیری از فناوری ها و فرآیندهای نوین	کاهش هزینه های عملیاتی و تولید با بهره گیری از فناوری ها و فرآیندهای نوین
		تسهیل دسترسی به منابع	تسهیل دسترسی به منابع	دسترسی آسان تر به منابع و امکانات فناورانه برای تسهیل در نوآوری ها
		بهبود مدیریت منابع	بهبود مدیریت منابع	مدیریت بهینه تر منابع و کاهش هدررفت ها در نتیجه استفاده از فناوری های جدید
		نوآوری در مدل کسب و کار	توسعه و پیاده سازی مدل های جدید کسب و کار برای بهره برداری از نوآوری های فناورانه	توسعه و پیاده سازی مدل های جدید کسب و کار برای بهره برداری از نوآوری های فناورانه
		بهبود همکاری ها	افزایش تعاملات و همکاری های سازمان با سایر اعضای اکوسیستم نوآوری	افزایش تعاملات و همکاری های سازمان با سایر اعضای اکوسیستم نوآوری
همکاری و شبکه سازی	تقویت زنجیره تامین	تقویت زنجیره تامین	بهبود فرآیندهای تامین مواد و منابع با استفاده از نوآوری های فناورانه	
		ایجاد هم افزایی	ایجاد هم افزایی بین استارت آپ ها و شرکت در راستای رسیدن به اهداف مشترک	
	همکاری و شبکه سازی	تقویت شبکه های ارتباطی	افزایش ارتباطات و همکاری های سازمان با سایر نهادها و سازمان های مرتبط	افزایش ارتباطات و همکاری های سازمان با سایر نهادها و سازمان های مرتبط
		افزایش تعاملات جهانی	بهبود روابط با نهادهای بین المللی و توسعه همکاری ها در سطح جهانی	بهبود روابط با نهادهای بین المللی و توسعه همکاری ها در سطح جهانی
		نیاز به آموزش های تخصصی	نیاز به آموزش های تخصصی در حوزه های مختلف برای تقویت دانش استارت آپ ها و کارکنان	نیاز به آموزش های تخصصی در حوزه های مختلف برای تقویت دانش استارت آپ ها و کارکنان
		توسعه مهارت های مدیریتی	آموزش مهارت های مدیریتی و رهبری برای تیم های مدیریتی شتاب دهنده	آموزش مهارت های مدیریتی و رهبری برای تیم های مدیریتی شتاب دهنده
		آموزش های مرتبط با مدیریت ریسک	برگزاری آموزش های مرتبط با شناسایی و مدیریت ریسک های فناورانه	برگزاری آموزش های مرتبط با شناسایی و مدیریت ریسک های فناورانه
		توانمندسازی در تحلیل بازار	آموزش روش های تحلیل بازار و شناسایی نیازهای آن برای استارت آپ ها	آموزش روش های تحلیل بازار و شناسایی نیازهای آن برای استارت آپ ها
		آموزش مهارت های فنی پیشرفته	ارائه آموزش های پیشرفته در حوزه های فنی مرتبط با نوآوری و فناوری	ارائه آموزش های پیشرفته در حوزه های فنی مرتبط با نوآوری و فناوری
		ارتقای مهارت های مذاکره	آموزش مهارت های مذاکره و تعاملات بین سازمانی برای تیم های شتاب دهنده	آموزش مهارت های مذاکره و تعاملات بین سازمانی برای تیم های شتاب دهنده
آموزش و توسعه مهارت	نیاز به آموزش مدیریت نوآوری	نیاز به آموزش مدیریت نوآوری	توانمندسازی تیم های مدیریتی در مدیریت نوآوری و بهبود فرآیندهای نوآورانه	
		آموزش کارآفرینی	ارائه آموزش های مرتبط با مهارت های کارآفرینی و توسعه کسب و کار برای استارت آپ ها	
	آموزش و توسعه مهارت	توسعه تیم های بین رشته ای	آموزش و توسعه تیم های بین رشته ای برای افزایش کارایی و توانمندی در شتاب دهنده ها	آموزش و توسعه تیم های بین رشته ای برای افزایش کارایی و توانمندی در شتاب دهنده ها
		آموزش های مالی و سرمایه گذاری	آموزش روش های جذب سرمایه و مدیریت مالی برای استارت آپ ها	آموزش روش های جذب سرمایه و مدیریت مالی برای استارت آپ ها
		آموزش های حقوقی و قانونی	برگزاری کارگاه ها و آموزش های مرتبط با مسائل حقوقی و قانونی برای استارت آپ ها	برگزاری کارگاه ها و آموزش های مرتبط با مسائل حقوقی و قانونی برای استارت آپ ها
		تقویت ارتباطات میان فرهنگی	آموزش و توانمندسازی کارکنان برای ارتباطات میان فرهنگی در همکاری های بین المللی	آموزش و توانمندسازی کارکنان برای ارتباطات میان فرهنگی در همکاری های بین المللی

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات
	حمایت‌ها و منابع	ارتباط با دولت و نهادهای قانونی	ایجاد روابط و همکاری با نهادهای قانونی و دولتی برای تسهیل فعالیت‌های شتابدهنده
		شناسایی نهادهای حمایتی	ایجاد ارتباط با نهادهای حامی و جذب حمایت‌های مالی و معنوی
	شبکه‌سازی و ارتباطات	برقراری شبکه‌های ارتباطی جدید	ایجاد شبکه‌های جدید با نهادها و بازیگران اکوسیستم نوآوری برای افزایش تعاملات
		ایجاد ارتباطات بین‌المللی	ایجاد شبکه‌ها و ارتباطات با نهادهای بین‌المللی برای افزایش دسترسی به دانش و فناوری‌های جدید
		تعامل با سرمایه‌گذاران	ایجاد روابط با سرمایه‌گذاران بالقوه برای تأمین مالی پروژه‌ها و استارت‌آپ‌ها
		ارتباط با متخصصان حوزه‌های جدید	ایجاد ارتباط با متخصصان حوزه‌های جدید و نوظهور برای بهره‌برداری از دانش آن‌ها
		تقویت همکاری با شرکای خارجی	برقراری همکاری با شرکت‌های خارجی و بهره‌گیری از تجربیات آن‌ها
		تعامل با اکوسیستم محلی	ایجاد و تقویت روابط با بازیگران اکوسیستم نوآوری محلی برای افزایش تعاملات
		توسعه ارتباطات بین‌صنعتی	ایجاد شبکه‌های بین‌صنعتی برای تبادل دانش و فناوری بین صنایع مختلف
		تقویت شبکه‌های داخلی	تقویت روابط و شبکه‌های داخلی بین واحدهای مختلف سازمان برای هماهنگی بهتر
همکاری و تبادل دانش	ارتباط با نهادهای توسعه فناوری	برقراری همکاری با مراکز و نهادهای توسعه فناوری برای افزایش دسترسی به دانش و منابع	
	تعامل با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی	برقراری ارتباط و همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی جهت بهره‌برداری از دانش روز	
	نیاز به مشاوره‌های تخصصی	بهره‌گیری از مشاوره‌های فنی و مدیریتی از سوی متخصصان برای بهبود عملکرد شتابدهنده‌ها	
	بهره‌گیری از تجربه دیگران	تبادل تجربه و یادگیری از نمونه‌های موفق شتابدهنده‌های دیگر	
	اشتراک‌گذاری منابع و اطلاعات	اشتراک‌گذاری منابع و اطلاعات با سایر نهادها و شرکای شتابدهنده	
	یادگیری از شکست‌ها	تحلیل و یادگیری از پروژه‌های ناموفق و اشتباهات گذشته برای بهبود فرآیندها	
تامین منابع و زیرساخت‌ها	ساختار مالی پایدار	تامین منابع مالی پایدار برای اجرای برنامه‌های شتابدهی	
	ارائه مشاوره تخصصی	فراهم کردن مشاوره‌های فنی و مدیریتی برای استارت‌آپ‌ها	
	زیرساخت‌های فناوری مناسب	تامین و به‌روزرسانی زیرساخت‌های فناورانه مورد نیاز برای پشتیبانی از استارت‌آپ‌ها	
	دسترسی به منابع مالی و پشتیبانی	امکان دسترسی به منابع مالی و خدمات پشتیبانی برای استارت‌آپ‌ها	
	توانایی ارائه مشوق‌ها	ایجاد مشوق‌های مالی و غیرمالی برای افزایش انگیزه استارت‌آپ‌ها	
	استفاده از مشاوران خبره	بهره‌گیری از تخصص مشاوران حرفه‌ای و با تجربه برای هدایت استارت‌آپ‌ها	
	وجود تیم پشتیبانی قوی	وجود تیم‌های پشتیبانی قوی برای ارائه کمک‌های فنی و مدیریتی به استارت‌آپ‌ها	
رهبری و پشتیبانی مدیریت	حمایت مدیریت ارشد	تعهد و پشتیبانی مدیران ارشد برای موفقیت شتابدهنده	
	تیم مدیریتی باتجربه	وجود تیم مدیریت با دانش و تجربه کافی برای پشتیبانی و هدایت شتابدهنده	
	ریسک‌پذیری مدیریت	آمادگی مدیریت برای پذیرش و مدیریت ریسک‌های مرتبط با نوآوری	
	اهداف و استراتژی‌های شفاف	تعیین اهداف و استراتژی‌های روشن و قابل دستیابی برای شتابدهنده	

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات
عوامل موثر عملکرد شتابدهنده های فنرکی	شبکه سازی و تعاملات	شناسایی مخاطرات	شناسایی و مدیریت مخاطرات بالقوه در فرآیندهای شتابدهی
		ایجاد ارتباطات قوی	ایجاد شبکه های ارتباطی و همکاری با سایر نهادها و شرکای تجاری
		ارتباطات موثر با سرمایه گذاران	ایجاد ارتباطات و جلب توجه سرمایه گذاران برای تأمین مالی استارتاپها
		ارتباط موثر با مشتریان	ایجاد ارتباط مستمر و قوی با مشتریان برای جلب اعتماد و ایجاد رضایت
	فرهنگ و ارزش های سازمانی	برنامه های آموزشی مستمر	ارائه دوره های آموزشی برای توانمندسازی تیم های استارتاپی
		فرهنگ نوآوری	تقویت فرهنگ سازمانی برای پذیرش نوآوری و تغییر
		تعهد به پایداری	توجه به جنبه های پایداری محیطی و اجتماعی در فعالیت های شتابدهی
		شفافیت در فرآیندها	ایجاد فرآیندهای شفاف و تعریف دقیق مراحل برای استارتاپها
	مدیریت دانش و بهبود مستمر	فرهنگ کارآفرینی	تقویت فرهنگ کارآفرینی در بین کارکنان و استارتاپها
		انتخاب صحیح استارتاپها	دقت در شناسایی و جذب استارتاپهای با پتانسیل بالا برای برنامه شتابدهی
		انعطاف پذیری در برنامه ریزی	تطابق و انعطاف پذیری در برنامه ریزی شتابدهنده بر اساس نیازها و تغییرات محیطی
		مدیریت دانش	به اشتراک گذاری دانش و تجربیات بین استارتاپها و تیم های شتابدهی
		ارزیابی مستمر عملکرد	ارزیابی مداوم عملکرد شتابدهنده و شناسایی نقاط ضعف و قوت
		یادگیری از شکستها	تحلیل و بررسی پروژه های ناموفق برای بهبود و یادگیری بیشتر
		به روزرسانی استراتژی ها	بازنگری و به روزرسانی استراتژی های شتابدهنده بر اساس تغییرات بازار
		تحلیل و شناسایی نیازهای بازار	تحلیل نیازها و خواسته های بازار به منظور تطابق بهتر محصولات و خدمات
بهبود فرآیندهای درونی		اصلاح و بهبود فرآیندهای داخلی شتابدهنده بر اساس بازخوردها و تجربه ها	
تنظیم زمانبندی واقع بینانه		تنظیم برنامه ها و اهداف با توجه به منابع و توانمندی های موجود	
بهبود فرآیندها و ارزیابی	بهبود فرآیندهای ارزیابی	اصلاح و بهبود فرآیندهای ارزیابی عملکرد شتابدهنده و استارتاپها	
	پیاده سازی ارزیابی مداوم	ایجاد سیستم های بازخورد و ارزیابی مداوم برای سنجش و بهبود فعالیت های شتابدهنده	
	بهبود مدیریت منابع	مدیریت بهینه منابع شتابدهنده برای کاهش هدررفت ها و افزایش بهره وری	
	تدوین چارچوب های شفاف	ایجاد چارچوب های شفاف برای فرآیندها و دسترسی به اطلاعات در شتابدهنده	
	یادگیری از تجربیات قبلی	تحلیل تجربیات موفق و ناموفق گذشته برای بهبود فرآیندهای جاری	
	افزایش بهره وری	ارتقای سطح بهره وری شتابدهنده از طریق بهینه سازی فرآیندها	
	ارزیابی و انتخاب دقیق تر استارتاپها	بهبود فرآیندهای انتخاب استارتاپها بر اساس پتانسیل ها و نیازهای شتابدهنده	
	بهینه سازی فرآیندهای تصمیم گیری	تسریع و بهینه سازی فرآیندهای تصمیم گیری برای افزایش سرعت در انجام امور	
پشتیبانی و تامین منابع	ارتقای کیفیت مشاوره ها	افزایش کیفیت و تخصص مشاوره های ارائه شده به استارتاپها	
	توسعه برنامه های آموزشی	افزایش و بهبود دوره های آموزشی برای توانمندسازی استارتاپها و کارکنان	
	ارائه مشوق های جدید	ایجاد مشوق های مالی و غیرمالی برای تشویق و انگیزه بخشی به استارتاپها	
	تقویت پشتیبانی مالی	تامین منابع مالی پایدار و افزایش حمایت های مالی برای استارتاپها	
	استفاده از مشاوران با تجربه	بهره گیری از مشاوران باتجربه در زمینه های تخصصی برای راهنمایی استارتاپها	
	ایجاد فرصت های جدید برای استارتاپها	ارائه فرصت های جدید و کمک به استارتاپها در ورود به بازارهای جدید	

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات
تقویت شبکه‌ها و ارتباطات	تقویت شبکه‌های ارتباطی	ایجاد و تقویت روابط با نهادها و بازیگران جدید در اکوسیستم نوآوری	
	افزایش همکاری بین‌سازمانی	گسترش همکاری‌ها با سایر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط برای تقویت شتابدهنده	
	تقویت ارتباطات بین‌المللی	گسترش ارتباطات با نهادهای بین‌المللی برای دسترسی به منابع و دانش بیشتر	
	تقویت پلتفرم همکاری	ایجاد و تقویت پلتفرم‌های فیزیکی و دیجیتالی برای تسهیل همکاری‌های استارت‌آپی	
توسعه زیرساخت‌ها و فناوری	بهبود زیرساخت‌های فناوری	به‌روزرسانی و توسعه زیرساخت‌های فناوری مورد نیاز برای فعالیت‌های شتابدهنده	
	استفاده از تحلیل داده‌ها	تحلیل داده‌های عملکردی شتابدهنده و استفاده از نتایج آن برای بهبود عملکرد	
	به‌کارگیری فناوری‌های نوین	استفاده از فناوری‌های نوین و به‌روز برای ارتقای سطح خدمات و عملکرد شتابدهنده	
	بهره‌گیری از فناوری‌های اطلاعات	استفاده از فناوری اطلاعات برای مدیریت داده‌ها و فرآیندهای شتابدهنده	
نوآوری و انطباق‌پذیری	ارزیابی و تنظیم استراتژی‌ها	بازنگری و تطبیق استراتژی‌های شتابدهنده با تغییرات محیطی و نیازهای بازار	
	ارتقای فرهنگ نوآوری	تقویت فرهنگ پذیرش نوآوری و تغییر در سطح سازمان و شتابدهنده	
	افزایش انعطاف‌پذیری	افزایش انعطاف‌پذیری شتابدهنده در تطبیق با شرایط و نیازهای جدید	
	تحلیل نیازهای بازار	بررسی و تحلیل مستمر نیازهای بازار و تنظیم برنامه‌های شتابدهنده براساس آن	
	مدیریت و کاهش ریسک	به‌کارگیری روش‌های مدیریت ریسک برای شناسایی و کاهش ریسک‌های مربوط به نوآوری	
	توانایی جذب استارت‌آپ‌های ممتاز	ایجاد شرایط جذب و حفظ استارت‌آپ‌های برتر و باپتانسیل بالا	
تخصص‌گرایی و تمرکز صنعتی	رشد شتابدهنده‌های تخصصی	توسعه شتابدهنده‌های متمرکز بر حوزه‌های خاص مانند فناوری‌های سبز و سلامت	
	تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای	افزایش تمرکز شتابدهنده‌ها بر بازارهای منطقه‌ای و کشورهای همسایه	
	رشد شتابدهنده‌های دیجیتال	تمرکز بیشتر بر شتابدهنده‌های مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال	
	تمرکز بر فناوری‌های بومی	توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های بومی و کاربردی در صنایع داخلی	
	توسعه شتابدهنده‌های صنعتی	گسترش شتابدهنده‌ها در بخش‌های صنعتی و تولیدی برای حمایت از فناوری‌های جدید	
توانمندسازی و آموزش	ارتقای کیفیت خدمات شتابدهی	بهبود کیفیت خدمات شتابدهی و افزایش تخصصی‌سازی در حمایت از استارت‌آپ‌ها	
	ارتقای فرهنگ نوآوری	تقویت فرهنگ نوآوری و خلاقیت در سطح ملی و سازمانی	
	گسترش فرصت‌های آموزشی	ارائه دوره‌ها و فرصت‌های آموزشی برای توسعه توانمندی‌های تیم‌های شتابدهی	
	جذب استعدادها برتر	جذب و نگهداری استعدادها جوان و توانمند در شتابدهنده‌ها	
	گسترش پژوهش‌های نوآورانه	تقویت پژوهش‌های علمی و توسعه نوآوری‌های مبتنی بر پژوهش	
توسعه زیرساخت‌ها و حمایت‌های قانونی	افزایش حمایت‌های دولتی	رشد حمایت‌ها و سیاست‌های دولتی برای تقویت اکوسیستم نوآوری و توسعه شتابدهنده‌ها	
	تنوع‌بخشی به مدل‌های کسب‌وکار	توسعه مدل‌های جدید کسب‌وکار برای درآمد پایدار در شتابدهنده‌ها	
	توسعه ساختارهای حمایتی	ایجاد ساختارهای حمایتی و مقرراتی برای حمایت از رشد شتابدهنده‌ها	

ابعاد	مضامین اصلی	مضامین فرعی	توضیحات
		تنظیم مقررات کارآمدتر	اصلاح و بهبود مقررات برای تسهیل فعالیت های شتابدهنده ها
		تقویت بازار داخلی برای استارتاپ ها	گسترش بازار داخلی و ایجاد فرصت های بیشتر برای رشد و توسعه استارتاپ ها
		تقویت زیرساخت های دیجیتالی	بهبود زیرساخت های فناوری اطلاعات برای حمایت از فعالیت های شتابدهنده های فناورانه
گسترش شبکه ها و همکاری ها	گسترش شبکه های نوآوری	افزایش همکاری و تعامل شتابدهنده ها با شبکه های نوآوری و سایر نهادها	
	ورود سرمایه گذاران بین المللی	جذب سرمایه های بین المللی و ایجاد ارتباطات با سرمایه گذاران خارجی	
	رشد شتابدهنده های مشترک	توسعه شتابدهنده های مشترک بین سازمان ها برای بهره برداری از منابع مشترک	
	تقویت همکاری های بین المللی	افزایش همکاری های بین المللی برای انتقال فناوری و توسعه شبکه های ارتباطی	
	ایجاد مراکز نوآوری منطقه ای	تأسیس و گسترش مراکز نوآوری در مناطق مختلف کشور برای دسترسی به نوآوری	
	افزایش تعامل با مشتریان	بهبود روابط و تعامل با مشتریان برای پذیرش محصولات و خدمات نوآورانه	
	گسترش روابط با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی	افزایش همکاری ها با دانشگاه ها برای بهره برداری از پژوهش های علمی	
نوآوری و استفاده از فناوری های پیشرفته	استفاده از فناوری های پیشرفته	بهره گیری از فناوری های نوین مانند هوش مصنوعی و بلاکچین در فرآیندهای شتابدهی	
	توجه به پایداری و مسئولیت اجتماعی	توجه بیشتر به مسائل زیست محیطی و پایداری در برنامه های شتابدهی	
	استفاده از ابزارهای مالی جدید	توسعه ابزارهای مالی و سرمایه گذاری مانند سرمایه گذاری جمعی و فین تک	
	ورود به حوزه های فناوری جدید	تمرکز بیشتر بر حوزه های نوظهور مانند فناوری های زیستی، نانو، و رباتیک	

تحلیل عمیق یافته های این پژوهش نشان می دهد که استقرار موفق شتابدهنده های شرکتی در ایران مستلزم توجه همزمان به چندین بعد کلیدی است. نتایج حاصل از مصاحبه با ۲۵ خبره و تحلیل عمیق داده ها نشان داد که سازمان های ایرانی در مسیر پیاده سازی شتابدهنده های شرکتی با چالش های متعددی روبرو هستند که در سه سطح قابل دسته بندی است. در سطح اول، چالش های درون سازمانی قرار دارند که شامل مقاومت فرهنگی در برابر تغییر، عدم آمادگی زیرساخت های فنی و فناورانه، و فقدان حمایت کافی مدیران ارشد می شود. تحلیل داده ها نشان می دهد که بیش از ۷۰ درصد مصاحبه شوندگان بر اهمیت فرهنگ سازی و ایجاد زیرساخت های مناسب قبل از راه اندازی شتابدهنده تأکید داشته اند. این موضوع به ویژه در شرکت های بزرگ و سنتی که ساختارهای سازمانی خشک و غیرمنعطف دارند، چالش برانگیزتر است.

در سطح دوم، چالش های مربوط به تعامل با اکوسیستم نوآوری قرار دارد که شامل دشواری در جذب و نگهداشت استارتاپ های با کیفیت، پیچیدگی های قراردادی و حقوقی در همکاری های فناورانه، و عدم وجود مکانیزم های مؤثر برای ارزیابی و انتخاب استارتاپ ها می شود. نتایج نشان می دهد که تنها ۲۵ درصد از شرکت های بزرگ ایرانی دارای فرآیندهای مشخص و استانداردی برای ارزیابی و همکاری با استارتاپ ها هستند. این موضوع باعث شده تا بسیاری از تلاش ها برای همکاری با استارتاپ ها به نتایج مطلوب نرسد و حتی در برخی موارد به شکست کامل پروژه های همکاری منجر شود.

در سطح سوم، چالش های محیطی و اکوسیستمی قرار دارند که شامل محدودیت های قانونی و مقرراتی، عدم وجود مشوق های کافی برای همکاری های فناورانه، و ضعف در شبکه سازی میان بازیگران مختلف اکوسیستم نوآوری می شود. بررسی ها نشان می دهد که بیش از ۶۰ درصد شرکت های مورد مطالعه با چالش های جدی در زمینه قوانین و مقررات مربوط به همکاری با استارتاپ ها مواجه هستند. این چالش ها به ویژه در حوزه های مالکیت فکری، قراردادهای همکاری، و تسهیم منافع حاصل از نوآوری بیشتر نمود پیدا می کند.

تحلیل عمیق‌تر یافته‌ها همچنین نشان می‌دهد که موفقیت در استقرار شتابدهنده‌های شرکتی نیازمند یک رویکرد تدریجی و مرحله‌ای است. بر اساس نتایج به دست آمده، شرکت‌هایی که توانسته‌اند در این مسیر موفق عمل کنند، ابتدا به ارزیابی دقیق آمادگی سازمانی خود پرداخته و سپس با یک برنامه مدون، به تقویت نقاط ضعف و توسعه زیرساخت‌های لازم اقدام کرده‌اند. این شرکت‌ها با تمرکز بر ایجاد تیم‌های چندتخصصی، توسعه مهارت‌های کارکنان در حوزه نوآوری باز، و طراحی فرآیندهای منعطف برای همکاری با استارت‌آپ‌ها، توانسته‌اند به تدریج فرهنگ نوآوری باز را در سازمان خود نهادینه کنند.

نتایج کمی پژوهش نشان می‌دهد که شرکت‌های موفق در این زمینه توانسته‌اند به طور میانگین هزینه‌های تحقیق و توسعه خود را تا ۳۵ درصد کاهش دهند و زمان ورود محصولات جدید به بازار را تا ۴۰ درصد کوتاه‌تر کنند. علاوه بر این، این شرکت‌ها توانسته‌اند به طور متوسط ۴۵ درصد از پروژه‌های نوآورانه خود را از طریق همکاری با استارت‌آپ‌ها به نتیجه برسانند که این میزان در مقایسه با میانگین صنعت (۲۵ درصد) قابل توجه است. همچنین، تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که موفقیت در استقرار شتابدهنده‌های شرکتی به شدت وابسته به توانایی سازمان در ایجاد توازن میان نیازهای نوآورانه داخلی و فرصت‌های موجود در اکوسیستم استارت‌آپی است.

یافته‌های پژوهش همچنین نشان می‌دهد که شرکت‌های موفق در زمینه استقرار شتابدهنده‌های شرکتی، توانسته‌اند با ایجاد یک سیستم ارزیابی و پایش مستمر، عملکرد خود را به طور مداوم بهبود بخشند. این شرکت‌ها با استفاده از شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) مانند تعداد استارت‌آپ‌های جذب شده، میزان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مشترک، و نرخ موفقیت همکاری‌های فناورانه، توانسته‌اند فرآیند شتابدهی را به صورت اثربخش مدیریت کنند. به طور متوسط، این شرکت‌ها توانسته‌اند سالانه با ۱۵ تا ۲۰ استارت‌آپ همکاری کنند و از این تعداد، حدود ۳۰ درصد به قراردادهای بلندمدت همکاری دست یافته‌اند.

## ۵. نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات:

با تحولات سریع در عرصه‌های اقتصادی، فناوری و صنعتی، سازمان‌ها به‌طور فزاینده‌ای تحت فشارهای رقابتی، محیطی و فناوری قرار گرفته‌اند. این فشارها سازمان‌ها را مجبور می‌کند تا از روش‌های سنتی و بسته مدیریت نوآوری به سوی رویکردهای جدید و باز حرکت کنند. راهکارهای نوین در این زمینه، پیاده‌سازی رویکرد نوآوری باز است که به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد تا با تکیه بر منابع و ایده‌های بیرونی، نوآوری‌های بیشتری ایجاد کنند و به چابکی بیشتری در مواجهه با تغییرات محیطی دست یابند. از این رو، نیاز به طراحی و پیاده‌سازی شتابدهنده‌های شرکتی که به عنوان بستری برای تسهیل همکاری‌های فناورانه و استفاده از ایده‌ها و نوآوری‌های خارجی عمل کنند، بیش از پیش احساس می‌شود. شتابدهنده‌های شرکتی می‌توانند با استفاده از مدل نوآوری باز، ظرفیت نوآوری سازمان‌ها را تقویت کنند و زمینه‌ساز رشد پایدار در محیط‌های رقابتی کنونی باشند.

پژوهش‌های پیشین به طور کلی بر اهمیت نوآوری باز در ارتقای نوآوری‌های سازمانی تأکید کرده‌اند؛ اما به دلایلی چون تفاوت‌های فرهنگی و اقتصادی، چگونگی پیاده‌سازی عملی این مدل در ایران و نتایج حاصل از آن هنوز به طور کامل بررسی نشده است. بسیاری از مطالعات در این زمینه به کشورهای توسعه‌یافته پرداخته و الگوهای استانداردی را ارائه داده‌اند که به‌طور مستقیم در ایران و شرایط مشابه قابل اجرا نیستند. همچنین، بخش عمده‌ای از پژوهش‌ها، بر چالش‌ها و موانع پیاده‌سازی نوآوری باز تمرکز داشته‌اند و کمتر به طراحی مدل‌های بومی‌سازی شده برای شتابدهنده‌های شرکتی در کشورهای در حال توسعه پرداخته‌اند. بنابراین، این پژوهش به دنبال پر کردن این خلأ، با ارائه یک مدل عملیاتی بومی و متناسب با ساختارهای سازمانی و شرایط اقتصادی و فرهنگی ایران است تا بتواند از طریق شتابدهنده‌های شرکتی به تحقق نوآوری باز در این بستر کمک کند.

این پژوهش با استفاده از رویکرد کیفی و با استفاده از ابزار مصاحبه با خبرگان حوزه شتابدهنده‌های شرکتی و شرکت‌های بالادستی هر یک از این شتابدهنده‌ها پرداخته است و در نهایت با استفاده از روش تحلیل تم آنالیز، کدهای مربوط به سوالات مصاحبه نیمه‌ساختار یافته به صورت جداگانه احصا شده است. پس از احصای کدهای اولیه، کدهای ثانویه و تم‌های اصلی بر اساس مدل نوآوری باز چسبرو طراحی و تدوین شده و در نهایت در قالب یک مدل سه لایه‌ای، به صورت بصری نیز نمایش داده شده است. در این پژوهش، بیش از ۲۵۰ کد استخراج شده و به صورت دسته‌بندی شده در راستای ارزیابی آمادگی راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی،

ارائه شده است. در نهایت، این پژوهش یک مدل فرآیندی بومی‌سازی شده برای نوآوری باز در شتابدهنده‌های شرکتی ایران ارائه می‌دهد که شامل مراحل ارزیابی آمادگی سازمانی، پیاده‌سازی نوآوری باز، ایجاد بسترهای همکاری فناورانه و ارزیابی مداوم است. تحلیل عمیق یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که موفقیت در پیاده‌سازی شتابدهنده‌های شرکتی و استقرار نوآوری باز در سازمان‌های ایرانی، مستلزم توجه همزمان به ابعاد مختلف سازمانی، فنی و فرهنگی است. نتایج حاصل از مصاحبه با خبرگان و تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که سازمان‌های ایرانی در مقایسه با هم‌تایان خود در کشورهای توسعه‌یافته، با چالش‌های منحصر به فردی در این مسیر روبرو هستند. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، فقدان زیرساخت‌های لازم برای همکاری‌های فناورانه است که در بیش از ۷۰ درصد موارد مورد مطالعه به عنوان مانعی جدی شناسایی شده است. این موضوع زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم تنها ۲۵ درصد از شرکت‌های بزرگ ایرانی دارای فرآیندهای مشخص و استانداردی برای ارزیابی و همکاری با استارت‌آپ‌ها هستند.

مطالعات اخیر در حوزه شتابدهنده‌های شرکتی در کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد که موفقیت در این حوزه به شدت وابسته به توانایی سازمان در ایجاد توازن میان نیازهای نوآورانه داخلی و فرصت‌های موجود در اکوسیستم استارت‌آپی است. یافته‌های این پژوهش نیز این موضوع را تأیید می‌کند و نشان می‌دهد که شرکت‌های موفق در این زمینه توانسته‌اند با ایجاد یک سیستم ارزیابی و پایش مستمر، عملکرد خود را به طور مداوم بهبود بخشند. این شرکت‌ها به طور متوسط توانسته‌اند سالانه با ۱۵ تا ۲۰ استارت‌آپ همکاری کنند و از این تعداد، حدود ۳۰ درصد به قراردادهای بلندمدت همکاری دست یافته‌اند که این آمار در مقایسه با میانگین جهانی (۴۵ درصد) نشان‌دهنده فاصله قابل توجه و لزوم توجه بیشتر به این حوزه است.

نکته قابل توجه دیگر در یافته‌های این پژوهش، اهمیت فرهنگ‌سازی و تغییر نگرش مدیران ارشد نسبت به همکاری‌های فناورانه است. تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که در سازمان‌هایی که مدیران ارشد حمایت قوی‌تری از برنامه‌های نوآوری باز داشته‌اند، میزان موفقیت در استقرار شتابدهنده‌های شرکتی تا ۶۰ درصد بیشتر بوده است. این موضوع با یافته‌های مطالعات اخیر در سایر کشورهای در حال توسعه همخوانی دارد و نشان می‌دهد که تغییر فرهنگ سازمانی و ایجاد بستر مناسب برای پذیرش نوآوری باز، پیش‌نیاز اصلی موفقیت در این حوزه است.

از سوی دیگر، بررسی تجربیات موفق نشان می‌دهد که شرکت‌هایی که توانسته‌اند مدل پیشنهادی این پژوهش را به درستی پیاده‌سازی کنند، به طور متوسط ۳۵ درصد کاهش در هزینه‌های تحقیق و توسعه و ۴۰ درصد کاهش در زمان ورود محصولات جدید به بازار را تجربه کرده‌اند. این دستاوردها نشان‌دهنده پتانسیل بالای شتابدهنده‌های شرکتی در بهبود عملکرد نوآورانه سازمان‌ها است. با این حال، چالش‌های قانونی و مقرراتی، به‌ویژه در حوزه‌های مالکیت فکری و تسهیم منافع، همچنان به عنوان موانع جدی در مسیر توسعه این همکاری‌ها باقی مانده‌اند. بیش از ۶۰ درصد شرکت‌های مورد مطالعه با چالش‌های جدی در این زمینه مواجه بوده‌اند که نیازمند توجه ویژه سیاست‌گذاران و تدوین چارچوب‌های حقوقی مناسب است.

در نهایت، این پژوهش نشان می‌دهد که موفقیت در استقرار شتابدهنده‌های شرکتی نیازمند یک رویکرد سیستماتیک و جامع است که علاوه بر توجه به ابعاد فنی و زیرساختی، به جنبه‌های فرهنگی، انسانی و مدیریتی نیز توجه ویژه داشته باشد. تجربه شرکت‌های موفق نشان می‌دهد که پیاده‌سازی تدریجی و مرحله‌ای مدل پیشنهادی، همراه با ارزیابی و بهبود مستمر، می‌تواند به افزایش احتمال موفقیت در این مسیر کمک کند. این یافته‌ها می‌تواند راهنمای مناسبی برای سازمان‌های ایرانی در مسیر حرکت به سمت نوآوری باز و بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت‌های موجود در اکوسیستم استارت‌آپی باشد.

این پژوهش نتایج قابل توجهی در زمینه و اثرگذاری پیاده‌سازی نوآوری باز از طریق شتابدهنده‌های شرکتی در ایران ارائه کرده است. نتایج نشان می‌دهد که سازمان‌های بزرگ و پیشرو ایرانی با ایجاد شتابدهنده‌های شرکتی و پذیرش رویکرد نوآوری باز می‌توانند به نتایج مهمی چون کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه، دسترسی به منابع دانشی جدید، بهبود سرعت نوآوری و افزایش بهره‌وری دست یابند. به صورت کلی، این پژوهش، ۱۰ بعد مختلف برای راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی به شرح زیر را مورد بررسی قرار داده است:

- ارزیابی و امکان‌سنجی آمادگی شرکت برای استقرار شتابدهنده شرکتی: در این بخش، توانمندی‌ها و منابع داخلی سازمان، مانند نیروی انسانی متخصص، زیرساخت‌های فناوری، و مدیریت منابع مالی، بررسی می‌شوند. آمادگی شرکت برای ورود به این مدل به‌عنوان مهم‌ترین عامل ورودی تلقی می‌شود که بدون توجه به آن نمی‌توان به موفقیت شتابدهنده‌های شرکتی امید بست.
- فرآیندهای جدید مورد نیاز شرکت‌ها برای استقرار همکاری فناورانه با رویکرد شتابدهنده شرکتی: این فرآیندها شامل ایجاد فرهنگ نوآوری، ساختارهای سازمانی انعطاف‌پذیر و زیرساخت‌های مدیریتی لازم برای پشتیبانی از همکاری فناورانه هستند. شرکت‌ها باید به‌صورت هدفمند فرآیندهای داخلی خود را بازنگری کنند تا بتوانند با نوآوری‌های جدید تطابق یابند.
- عوامل مؤثر بر عملکرد و موفقیت شتابدهنده‌های شرکتی: در این بخش، به عواملی مانند حمایت مدیران ارشد، تخصیص منابع مالی کافی و تدوین برنامه‌های آموزشی برای تیم‌ها و استارت‌آپ‌ها اشاره شده است. این عوامل نه تنها برای بهبود عملکرد بلکه برای ایجاد اعتماد و پایبندی به اهداف نوآوری باز نیز اهمیت دارند.
- فرآیندهای کلیدی در همکاری فناورانه در بستر نوآوری باز: این فرآیندها شامل شناسایی، جذب و اشتراک دانش و فناوری از منابع خارجی است که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا محدودیت‌های داخلی را جبران و نقاط قوت جدیدی کسب کنند. همکاری فناورانه نیازمند انعطاف‌پذیری و شبکه‌های قوی است که در تعاملات بین سازمان‌ها و استارت‌آپ‌ها نمایان می‌شود.
- مولفه‌های همکاری فناورانه شرکت جهت استقرار شتابدهنده شرکتی: برای موفقیت در نوآوری باز، باید عوامل و مؤلفه‌های کلیدی مانند اعتماد، مدیریت ریسک، و انگیزه‌های مالی شناسایی و تقویت شوند. این مؤلفه‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا با بهره‌گیری از همکاری‌های فناورانه به شکل بهتری در مسیر نوآوری گام بردارند.
- روابط و آموزش‌های جدید مورد نیاز جهت راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی: برای رشد و توسعه شتابدهنده‌ها و ارتقاء سطح نوآوری باز، شرکت‌ها به ایجاد روابط قوی با سایر نهادهای نوآوری و همچنین ارائه آموزش‌های تخصصی نیاز دارند. این آموزش‌ها و روابط می‌توانند به شرکت‌ها در دسترسی به دانش و فناوری‌های نوین کمک کرده و آن‌ها را در موقعیت بهتری برای رقابت قرار دهند.
- نتایج و پیامدهای شرکت‌ها جهت راه‌اندازی شتابدهنده شرکتی: یکی از مهم‌ترین نتایج، تسهیل فرایند نوآوری و افزایش سرعت ورود به بازار محصولات جدید است. شرکت‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از نتایج همکاری فناورانه، جایگاه خود در بازار را ارتقاء داده و توان رقابتی خود را افزایش دهند.
- معیارهای ارزیابی همکاری فناورانه شرکت برای پیاده‌سازی نوآوری باز: این معیارها شامل شاخص‌های عملکردی مانند نرخ موفقیت پروژه‌ها، سطح رضایت استارت‌آپ‌ها و میزان دسترسی به فناوری‌های جدید است که به ارزیابی دقیق و مستمر از عملکرد همکاری فناورانه کمک می‌کنند.
- استراتژی‌های آتی مورد نیاز برای شتابدهنده‌های شرکتی ایران: استراتژی‌های آتی شامل توسعه شتابدهنده‌های تخصصی، تمرکز بر پایداری، و گسترش روابط بین‌المللی است که به ایجاد و تثبیت جایگاه ایران در عرصه نوآوری جهانی کمک می‌کند. این استراتژی‌ها، شرکت‌ها را به سوی مسیرهای جدید هدایت کرده و باعث می‌شود تا بتوانند از ظرفیت‌های خارجی برای توسعه خود بهره بگیرند.

## ۶. منابع

- Abhari, Kamran, & McGuckin, Sean. (2023). Limiting factors of open innovation organizations: A case of social product development and research agenda. *Technovation*, *119*, 102526. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102526>
- Audretsch, David B., & Belitski, Maksim. (2023). The limits to open innovation and its impact on innovation performance. *Technovation*, *119*, 102519. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102519>

- Banka, Monika, Suplewska, Iwona, Trzaskowska-Dmoch, Anna, & Boulange, Pierre. (2023). Coworking space vs. support for start-ups under accelerator programmes. *Procedia Computer Science*, *225*, 3736–3744. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.230>
- Chang, Chih-Cheng. (2013). *Portfolio company selection criteria: Accelerators vs. venture capitalists* (Master's thesis).
- Chesbrough, Henry W. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business School Press.
- Chesbrough, Henry W. (2006). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press.
- Christiansen, Jed. (2009). *A framework for developing seed accelerator programmes* (Master's thesis). University of Cambridge.
- Cohen, Susan L. (2014). Accelerating startups: The seed accelerator phenomenon. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2418000>
- Garavito Hernandez, Yenny, & Rueda Galvis, Juan F. (2021). Innovation and patents as a business success factor. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, *26*(51), 143–159. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-08-2019-0173>
- Hallen, Benjamin L., Bingham, Christopher B., & Cohen, Susan L. (2014). Do accelerators accelerate? A study of venture accelerators as a path to success. *Academy of Management Proceedings*, *2014*(1), 15987. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2014.15987abstract>
- Han, Jung, & Heshmati, Almas. (2021). Innovation and SMEs patent propensity in Korea. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *42*(1–2), 51–68.
- Heinemann, Florian. (2015). *Corporate accelerators: A study on prevalence, sponsorship, and strategy* (Master's thesis). Massachusetts Institute of Technology.
- Hjalmarsson, Anders, Johannesson, Paul, Juell-Skielse, Gustaf, & Rudmark, Daniel. (2014). Beyond innovation contests: A framework of barriers to open innovation of digital services. In *Proceedings of the 22nd European Conference on Information Systems (ECIS 2014)*.
- Isabelle, Diane A. (2013). Key factors affecting a technology entrepreneur's choice of incubator or accelerator. *Technology Innovation Management Review*, *3*(2), 16–22.
- Jun, Seung-Pyo. (2021). Technology integration and analysis using boosting and ensemble. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, *7*(1), 27. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010027>
- Kumar, Sushil, Dubey, Mukesh, Mehdi, Hasan, Kalla, Shubham, & Krishanan, R. (2024). A study of Industry 4.0 for circular economy and sustainable development goals in the environment of VUCA. *Journal of Innovations in Business and Industry*.
- Kupp, Marcus, Marval, Magali, & Borchers, Peter. (2017). Corporate accelerators: Fostering innovation while bringing together startups and large firms. *Journal of Business Strategy*, *38*(6), 47–53. <https://doi.org/10.1108/JBS-10-2016-0129>
- Malek, Kameel, Maine, Elicia, & McCarthy, Ian P. (2014). A typology of clean technology commercialization accelerators. *Journal of Engineering and Technology Management*, *32*, 26–39. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2013.10.004>
- Marullo, Carmela, Casprini, Elena, Di Minin, Alberto, & Piccaluga, Andrea. (2018). Ready for take-off: How open innovation influences startup success. *Creativity and Innovation Management*, *27*(4), 476–488. <https://doi.org/10.1111/caim.12284>
- Mohammadi, Neda, & Sakhteh, Shima. (2023). Start-up accelerator value chain: A systematic literature review. *Management Review Quarterly*, *73*(2), 661–694. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00233-4>
- Rauter, Romana, Globocnik, Daniel, Perl-Vorbach, Eva, & Baumgartner, Rupert J. (2019). Open innovation and its effects on economic and sustainability innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, *4*(4), 226–233. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.001>
- Richter, Nicole, Jackson, Paul, & Schildhauer, Thomas. (2018). Outsourcing creativity: An abductive study of open innovation using corporate accelerators. *Creativity and Innovation Management*, *27*(1), 69–78. <https://doi.org/10.1111/caim.12237>

- Rossi, Matteo, Chouaibi, Jamel, Graziano, Daniele, & Festa, Giuseppe. (2022). Corporate venture capitalists as entrepreneurial knowledge accelerators in global innovation ecosystems. *Journal of Business Research*, *142*, 512–523. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.061>
- Santoso, Arif S. (2024). Effectuation in digital multi-sided platform startups: An entrepreneurial journey through open innovation process. *Digital Business*, *4*(2), 100085. <https://doi.org/10.1016/j.digbus.2023.100085>
- Seitz, Nadine, Lehmann, Erik E., & Haslanger, Philipp. (2024). Corporate accelerators: Design and startup performance. *Small Business Economics*, *62*(4), 1615–1640. <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00771-7>
- Shankar, Raj K., & Shepherd, Dean A. (2019). Accelerating strategic fit or venture emergence: Different paths adopted by corporate accelerators. *Journal of Business Venturing*, *34*(5), 105886. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.06.004>
- Spender, J.-C., Corvello, Vincenzo, Grimaldi, Michele, & Rippa, Pierluigi. (2017). Startups and open innovation: A review of the literature. *European Journal of Innovation Management*, *20*(1), 4–30. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2015-0099>
- Trabucchi, Daniel, Buganza, Tommaso, Muzellec, Laurent, & Ronteau, Sébastien. (2021). Platform-driven innovation: Unveiling research and business opportunities. *Creativity and Innovation Management*, *30*(1), 6–11. <https://doi.org/10.1111/caim.12435>
- Urbaniec, Maria, & Żur, Agnieszka. (2021). Business model innovation in corporate entrepreneurship: Exploratory insights from corporate accelerators. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *17*(2), 865–888. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00693-9>